



TALLER 11

Técnicas básicas de pintura en cerámica

DOCENTES
Laura Marcela Jaramillo Acosta
Karen Sofía Pizo Escalante

¿Qué vamos a recorrer hoy?



Bloque 1

Acabado final

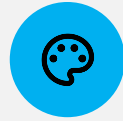
Vidriados, barnices y resinas de sellado sobre pieza ya cocida o decorada.



Bloque 2

Exhibición 3D

Bases, peanas y montaje para que el soporte sirva a la obra.



Bloque 3

Escultura

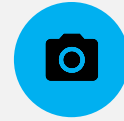
Del objeto utilitario al lenguaje escultórico, y cómo exhibirlo.



Bloque 4

Emprendimiento

Costear la pieza y entender el margen de ganancia real.



Bloque 5

Fotografía

Luz, fondo y composición para representar fielmente la pieza.

Aplicación de barniz y resina final

El acabado final no es decoración: es la piel funcional de la pieza



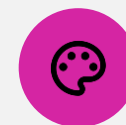
Protección física

Crea una barrera contra humedad, grasa y abrasión en superficies que de otro modo absorben líquidos.



Estabilidad química

Sella poros que, sin tratar, retienen suciedad y favorecen manchas o crecimiento de moho en climas húmedos.



Definición estética final

Determina si la luz rebota (brillo), se difunde (mate) o se comporta de forma mixta (satinado) sobre la obra terminada.

TIPOS DE ACABADO DEL BARNIZ

El acabado del barniz determina la cantidad de luz que se refleja en la superficie de la pieza.
Cada tipo produce un **efecto visual** distinto y también influye en cómo se perciben el **color**, las **texturas** y los **detalles**.

BRILLANTE



REFLEXIÓN DE LUZ

Alta
Refleja mucho la luz
(efecto espejo).



APARIENCIA

Colores más intensos
y profundos.
Realza detalles y
texturas.



PROTECCIÓN

Muy buena.
Forma una película
más cerrada.



OBSERVACIONES

Hace más visibles
imperfecciones,
rayas, polvo y
goteos.



Superficie muy reflectiva y lisa.
Los reflejos son nítidos y definidos.

SATINADO



Reflexión intermedia, más suave.
Aporta luminosidad sin efecto espejo.

MATE



Superficie de baja reflexión.
Aspecto opaco y aterciopelado.

¿DÓNDE SE USA CADA ACABADO?

- **Brillante:**
piezas decorativas,
colores intensos,
efecto vitrificado.
- **Satinado:**
piezas utilitarias,
equilibrio entre estética
y funcionalidad.
- **Mate:**
piezas contemporáneas,
acabados rústicos,
esconde mejor pequeñas
imperfecciones.

IMÁGENES DE REFERENCIA (acabados reales en cerámica y otros materiales)

BRILLANTE



SATINADO



MATE





Brillante



Satinado



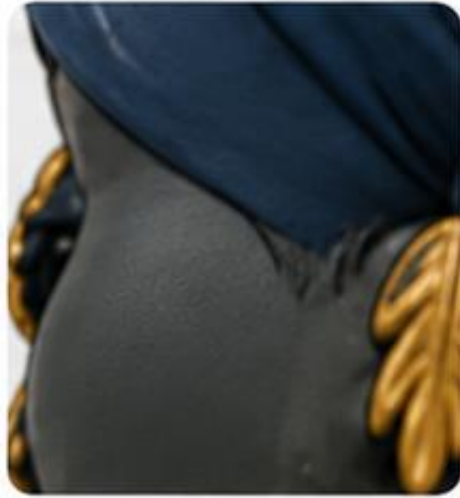
Mate

Errores comunes en el acabado final



1. GOTAS DE BARNIZ

Exceso de producto que se acumula y seca dejando marcas visibles y textura desigual.



2. ZONAS SIN BARNIZ

Áreas que no recibieron barniz y se notan con el acabado mate de la pintura inferior.



3. PELO O MOTA

Partículas atrapadas en el barniz húmedo que quedan fijas al secar, visibles en el acabado final.



4. MARCAS DE BROCHA

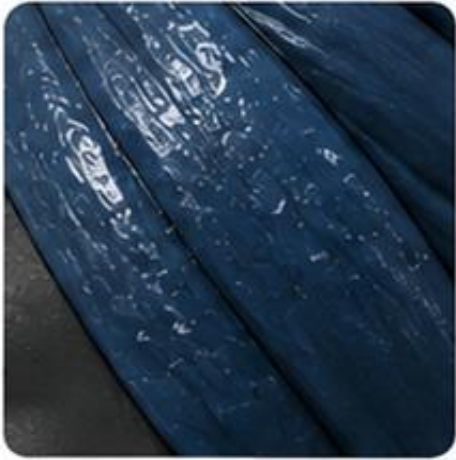
Trazos visibles por aplicar el barniz con brocha, dejando líneas y textura irregular.



5. BRILLO DESIGUAL

Diferencias de nivel o cantidad de barniz que provocan zonas más opacas o más brillantes.

Errores comunes en el acabado final



6. VELADO O BLANQUEADO

Apariencia lechosa provocada por humedad, exceso de producto o incompatibilidad del barniz.



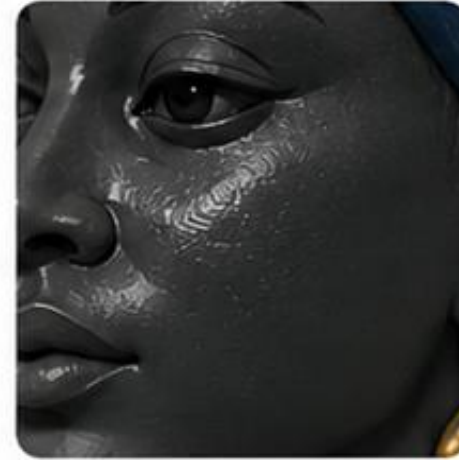
7. BURBUJAS

Aire atrapado durante la aplicación que forma burbujas y cráteres al secar el barniz.



8. ACUMULACIÓN EN RECESOS

El barniz se junta en hendiduras y detalles, generando charcos, más brillo en esas zonas y posibles marcas.



9. TEXTURA "PIEL DE NARANJA"

Superficie irregular y granulada por aplicar a distancia incorrecta o con producto demasiado espeso.



10. CRAQUELADO O GRIETAS

Grietas finas en el barniz por movimiento, capa muy gruesa o incompatibilidad entre capas.





Comparativa de productos de sellado en frío

Cada familia de producto resuelve un problema distinto. Conocer sus límites evita decepciones después de invertir horas de trabajo.

Producto	Composición	Acabado típico	Mejor uso	Límite principal
Barniz acrílico al agua	Polímero acrílico en emulsión	Mate, satinado o brillante	Arcilla de secado al aire; piezas decorativas	No es resistente a inmersión prolongada en agua
Barniz cerámico tipo "vítreo"	Resina al alcohol, autonivelante	Brillo muy alto, efecto vidrio	Simular vidriado sobre piezas no vidriadas	Diluyente inflamable; ventilación obligatoria
Resina epóxica (2 componentes)	Resina + endurecedor, proporción exacta	Cristalino, alto espesor posible	Encapsulados, reparación, sellado de grietas	Amarillea con UV si no es grado "art resin"
Cera microcristalina	Cera mineral refinada	Mate suave, tacto natural	Terracota cocida sin vidriar, gres mate	Protección baja; requiere reaplicación periódica

PROTOCOLO DE APLICACIÓN SOBRE PIEZA TERMINADA

01

VERIFICAR CURADO TOTAL



La pieza debe estar completamente seca/cocida y a temperatura ambiente; aplicar sobre humedad atrapa burbujas y genera opacidad.

02

LIMPIAR LA SUPERFICIE



Eliminar polvo, grasa de manos y residuos de lijado con un paño ligeramente húmedo, sin dejar humedad residual.

03

PROTEGER EL ENTORNO Y A QUIEN APLICA



Ventilación cruzada, guantes de nitrilo, superficie de trabajo cubierta; mascarilla si el producto tiene disolvente.

04

MEZCLAR (SI ES BICOMPONENTE)



Resina + endurecedor en proporción exacta (1:1 o 2:1 según producto); mezclar 3-5 min de forma lenta para minimizar burbujas.

05

APLICAR EN CAPAS FINAS Y UNIFORMES



Pincel, esponja o vertido controlado, en una sola dirección; nunca reentrar sobre una zona ya **semi-seca**.

06

ELIMINAR BURBUJAS EN CALIENTE



Pistola de calor o soplete a distancia, en movimiento, solo sobre resinas que lo permitan según ficha técnica.

07

CURAR EN REPOSO Y SIN POLVO



Tiempo de curado real: 24-72 h según producto; cubrir con una caja o campana para evitar que se asiente polvo en la superficie pegajosa.



RECUERDA

Seguir el protocolo garantiza un acabado transparente, libre de defectos y con máxima protección. La preparación cuidadosa es clave para un resultado profesional.

Seguridad: la resina y el barniz también se manejan con criterio técnico



Ventilación

Disolventes y resinas epóxicas liberan vapores orgánicos volátiles (COV); trabajar siempre con flujo de aire cruzado o extracción.



Protección personal

Guantes de nitrilo (no de látex, que algunas resinas degradan), gafas si hay riesgo de salpicadura, mascarilla con filtro para vapores orgánicos.



Almacenamiento

Envases bien cerrados, lejos de fuentes de calor o chispa; los componentes A y B nunca se almacenan premezclados.



Desecho responsable

La resina curada (sólida) se desecha como residuo sólido; nunca verter resina líquida o disolvente por el desagüe.

SEGURIDAD:

LA RESINA Y EL BARNIZ TAMBIÉN SE MANEJAN CON CRITERIO TÉCNICO



VENTILACIÓN

Disolventes y resinas epóxicas liberan vapores orgánicos volátiles (COV); trabajar siempre con flujo de aire cruzado o extracción.



PROTECCIÓN PERSONAL

Guantes de nitrilo (no de látex, que algunas resinas degradan), gafas si hay riesgo de salpicadura, mascarilla con filtro para vapores orgánicos.



ALMACENAMIENTO

Envases bien cerrados, lejos de fuentes de calor o chispa; los componentes A y B nunca se almacenan premezclados.



DESECHO RESPONSABLE

La resina curada (sólida) se desecha como residuo sólido; nunca verter resina líquida o disolvente por el desagüe.



Bases, *peanas* y presentación



La base es lenguaje visual, no solo soporte físico

En museografía existe una idea de partida: el elemento museográfico (pedestal, peana o vitrina) puede dignificar un objeto o anularlo por completo. **La decisión nunca es neutral.**



BASE QUE DIGNIFICA



Altura adecuada: eleva el objeto al nivel de la mirada.



Color y escala calculados: acompañan sin competir.



El ojo va directo a la obra. Se genera jerarquía visual.



Resultado:

El objeto se destaca, se entiende y se conecta con el observador.



BASE QUE COMPITE Y ANULA



Sobredimensionada: la base se impone sobre la pieza.



Color o textura que compite: distrae y resta protagonismo.



El ojo no sabe dónde mirar. Se pierde el foco.



Resultado:

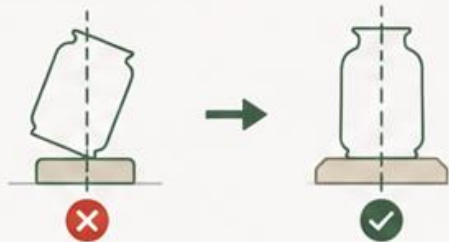
El objeto pierde fuerza, se descontextualiza y se anula visualmente.

Las cuatro funciones de las bases para la exposición



1. ESTABILIDAD ESTRUCTURAL

Evita vuelcos, vibraciones y caídas; reparte el peso especialmente en piezas altas, asimétricas o de base estrecha.



2. ELEVACIÓN Y JERARQUÍA VISUAL

Sitúa al objeto a la altura de mirada del público y lo separa del plano del suelo o la mesa, dándole protagonismo.

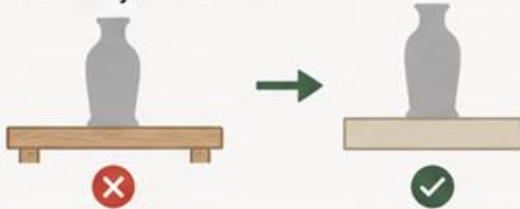


Las cuatro funciones de las bases para la exposición



3. MARCO NEUTRO DE LECTURA

Aísla visualmente la pieza de su entorno inmediato (textura de mesa, ruido visual de fondo) para que se lea como objeto autónomo.



4. PROTECCIÓN FÍSICA Y DE CONSERVACIÓN

Distancia la pieza del contacto directo con manos, polvo o derrames, y facilita su traslado sin manipular la obra.



Evita contacto directo



Reduce polvo y suciedad



Facilita traslado seguro



"Hegaztiak konstante bat dira nire lanean. Bere aniztasunarengatik erakartzen naute, eta nire sormena sustatzen duten elementu asko dituztelako: tontorrak, hegaleak, gandorrak, isatsak... 30 pieza baino gehiago egin ditudala eta elkarren artean antzik ez dutela uste dut"

"Las aves son una constante en mi trabajo. Me atraen por su diversidad y porque poseen muchos elementos que estimulan mi creatividad: picos, alas, crestas, colas... Creo que he hecho más de 30 piezas y ninguna se parece a las demás"



"Artean zergatik nabilen azaltzea zaila egiten zait. Azian, dena txikitik irakurri nituen Gerald Durrellen animalien ohar zehatzen liburuetatik hasi zen. Edo, beharbada, aurkikuntza arkeologikoei, altxor ezkutu eta imaginatu ere ez ditudan gauzak gordetzen dituzten leku goztiek nigan piztu izan duten liluragatik hasi zen dena"

"Me resulta difícil explicar por qué me dedico al arte. Quizá todo empezó a partir de los libros de Gerald Durrell que lei de niño y sus observaciones detalladas de animales. O tal vez por la fascinación que siempre han despertado en mí los hallazgos arqueológicos y todos aquellos lugares que guardan tesoros ocultos, en los que puedes hallar cosas que ni siquiera imaginas"











Materiales de base: qué transmite cada uno

Material	Efecto visual	Mejor para	Consideración
Madera natural o tinturada	Cálido, artesanal, orgánico	Cerámica de gres, tonos tierra, piezas utilitarias	Puede competir si tiene veta o color muy marcado
Metacrilato / acrílico transparente	Casi invisible, flotante	Piezas delicadas, esculturas, museos y vitrinas	Bajo índice de reflejo; requiere limpieza frecuente (huellas)
Acero / metal pintado	Limpio, sobrio, contemporáneo	Cerámica escultórica, piezas abstractas o de gran formato	Aporta verticalidad; cuidar que no enfríe demasiado la lectura
Tela / textil tensado sobre base	Suave, silencioso visualmente	Mesas de exhibición grupal, ferias, portafolios físicos	Absorbe sombra; ideal para mostrar conjuntos de piezas pequeñas



Reglas prácticas de proporción base-pieza

No existen fórmulas matemáticas absolutas, pero hay convenciones que evitan los errores más frecuentes.

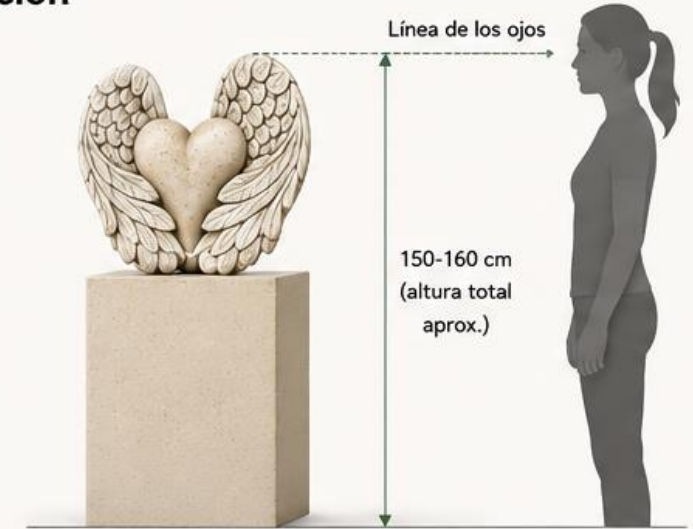
1 Ancho de la base

El plano superior de la peana no debería superar entre 1,2 y 1,5 veces el ancho de la pieza en su punto más amplio.



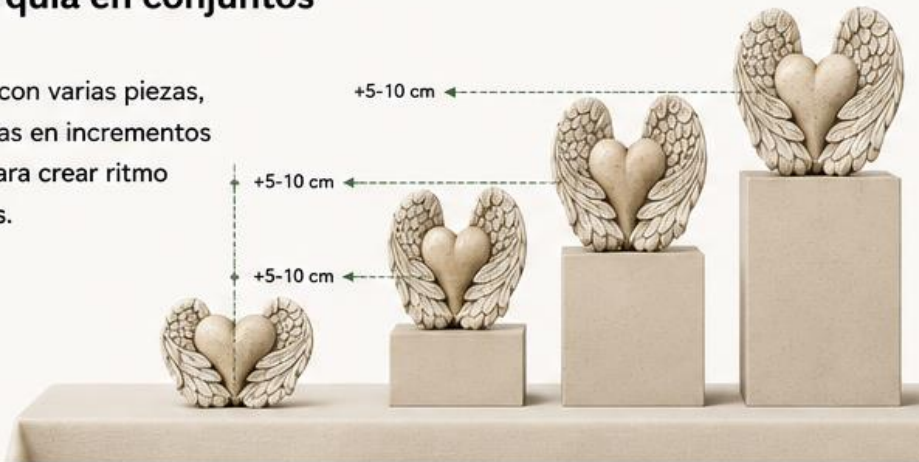
2 Altura de exhibición

Para piezas vistas de pie, el centro visual de la obra debe quedar cerca de la línea de los ojos: aprox. 150-160 cm de altura total al público adulto.



3 Jerarquía en conjuntos

En una mesa con varias piezas, varía las alturas en incrementos de 5-10 cm para crear ritmo visual sin caos.



4 Distancia entre piezas

Deja al menos el doble del ancho de la pieza más grande como espacio libre alrededor, para que el ojo pueda respirar entre objetos.



Tres situaciones que exigen una solución de montaje específica

01

Pieza de base estrecha o asimétrica

Usar anclaje discreto con masilla removible (no permanente) o un nido tallado/recortado en la peana que abrace la base sin verse.

02

Conjunto o serie de piezas pequeñas

Agrupar sobre una sola base común en vez de usar múltiples peanas individuales: refuerza la lectura como colección unificada.

03

Pieza pensada para colgar o flotar

Sistemas de varilla metálica oculta o soporte de pared tipo French cleat; siempre probar la resistencia con peso real antes de la inauguración.

Tres situaciones que exigen una solución de montaje específica

01

Pieza de base estrecha o asimétrica



Usar anclaje discreto con masilla removible (no permanente) o un nido tallado/recortado en la peana que abrace la base sin verse.

ANCLAJE CON MASILLA REMOVIBLE



Masilla removible

NIDO TALLADO EN PEANA (OCULTO)



Nido que abraza la base sin verse



Siempre verificar estabilidad y que la pieza no pueda volcarse.

02

Conjunto o serie de piezas pequeñas



Agrupar sobre una sola base común en vez de usar múltiples peanas individuales: refuerza la lectura como colección unificada.

BASE COMÚN



Genera unidad visual y facilita la disposición y el transporte.

03

Pieza pensada para colgar o flotar



Sistemas de varilla metálica oculta o soporte de pared tipo French cleat; siempre probar la resistencia con peso real antes de la inauguración.

VARILLA METÁLICA OCULTA



SOPORTE DE PARED FRENCH CLEAT



Probar la resistencia con peso real y asegurar una instalación firme.



RECORRIDO VIRTUAL DEL MUSEO BRITÁNICO:

https://artsandculture.google.com/streetview/british-museum/AwEp68JO4NECkQ?sv_lng=-0.12660248387204245&sv_lat=51.51905371774084&sv_h=306&sv_p=0&sv_pid=JeKwUFYAMWXNWP_h3IOg3jw&sv_z=1

EMPRENDER EN EL MUNDO DEL ARTE

Cerámica: Lenguajes, Negocio y Fotografía de Portafolio

Escultura y Exhibición

Costeo y Precio

Fotografía de Portafolio

BLOQUE 3

Escultura Cerámica: Lenguajes y Exhibición

Del objeto funcional al gesto conceptual — cómo la cerámica conquista el espacio del arte contemporáneo

¿Qué es la Escultura Cerámica?

La escultura cerámica **trasciende la utilidad** para convertirse en un lenguaje plástico tridimensional. Emplea arcilla, porcelana, terracota o grés sometidos a cocción, como medio expresivo con intención artística y conceptual.



Definición técnica

Obra tridimensional elaborada en material arcilloso, cocida entre 900°C y 1300°C, en la que la forma, textura y escala son determinadas por una intención estética, no funcional.



Autonomía artística

Desde los años 1950s (Peter Voulkos, John Mason) la cerámica abandona la dicotomía artesanía/arte y opera con plena autonomía en el campo del arte contemporáneo.



Campo disciplinar

Integra fundamentos de escultura, diseño tridimensional, química de materiales y, crecientemente, teoría del arte y práctica curatorial.



Lugar en el mercado

Las esculturas cerámicas de autor se cotizan en galerías, ferias de arte (Zona MACO, arteBA, Art Basel) y casas de subasta como Christie's y Sotheby's.

La escultura cerámica no resuelve una función: construye un lenguaje

Una taza debe contener líquido; una escultura cerámica no tiene esa obligación. Se libera del torno y de la simetría utilitaria para explorar volumen, gesto y concepto, igual que la piedra o el bronce, pero con la plasticidad única del barro fresco.



Libertad de forma

Sin la exigencia de un interior hueco y nivelado para contener algo: permite masas sólidas, huecos estructurales y siluetas asimétricas imposibles en vajilla.



Riesgo técnico mayor

Piezas grandes, huecas o de pared gruesa irregular se rajan o explotan en la quema con más frecuencia; exigen vaciado, paredes parejas y secado mucho más lento.

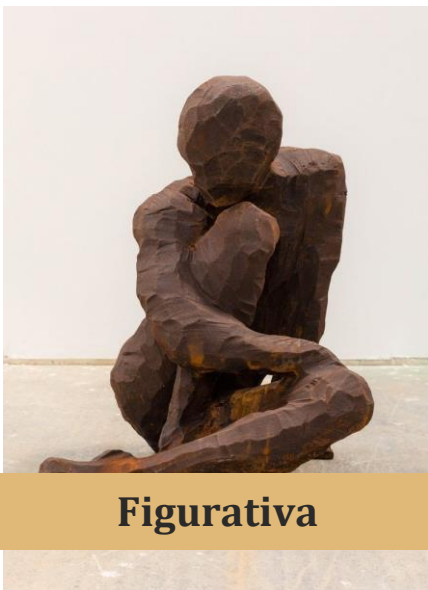


Lectura conceptual

El público ya no busca solo si "sirve": pregunta qué dice, qué evoca o qué tensión propone la forma, el gesto y la superficie.

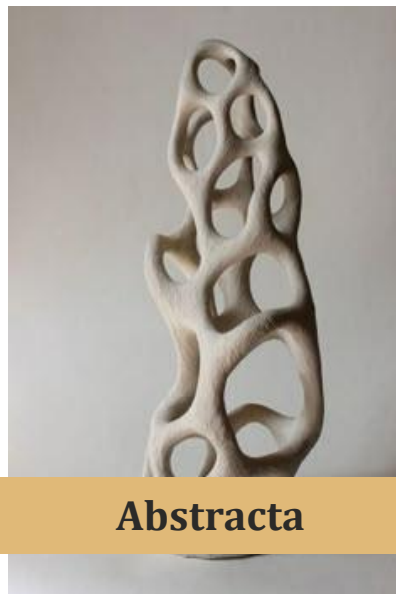
Tres caminos para esculpir en barro

No existe una sola forma de "esculpir en cerámica": la elección del lenguaje cambia las técnicas, los tiempos de secado y el tipo de exhibición que la obra necesitará después.



Figurativa

Representa cuerpos, rostros o animales con grados de realismo; conecta con la tradición escultórica clásica de la cerámica precolombina.



Abstracta

Prioriza forma, ritmo y textura sobre la representación literal; el gesto de la mano y la huella del proceso son parte del resultado final.



Modular / instalación

Conjuntos de piezas pequeñas repetidas que solo cobran sentido en grupo: el espacio entre ellas pasa a ser parte de la composición.



Figurativa

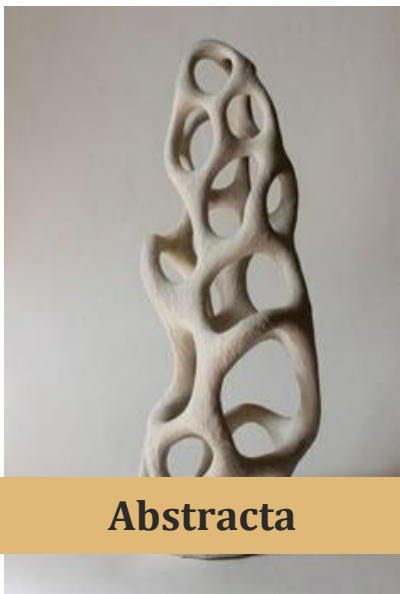
Representa cuerpos, rostros o animales con grados de realismo; conecta con la tradición escultórica clásica de la cerámica precolombina.







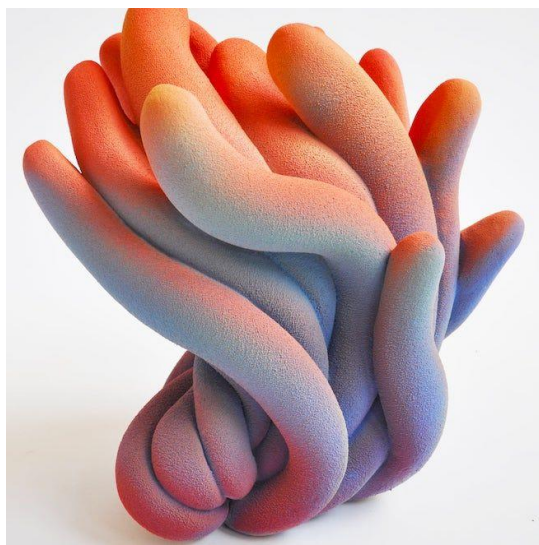
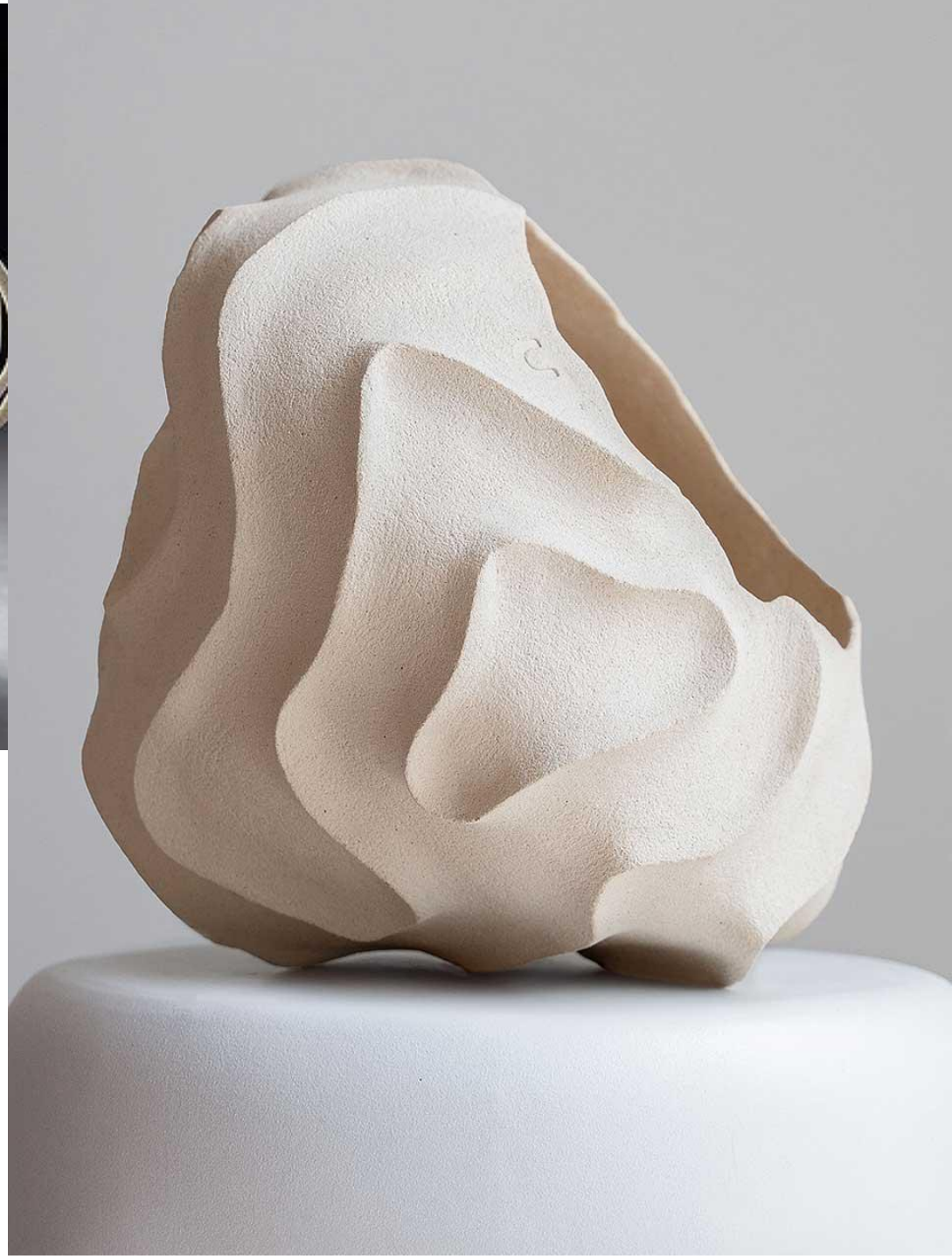


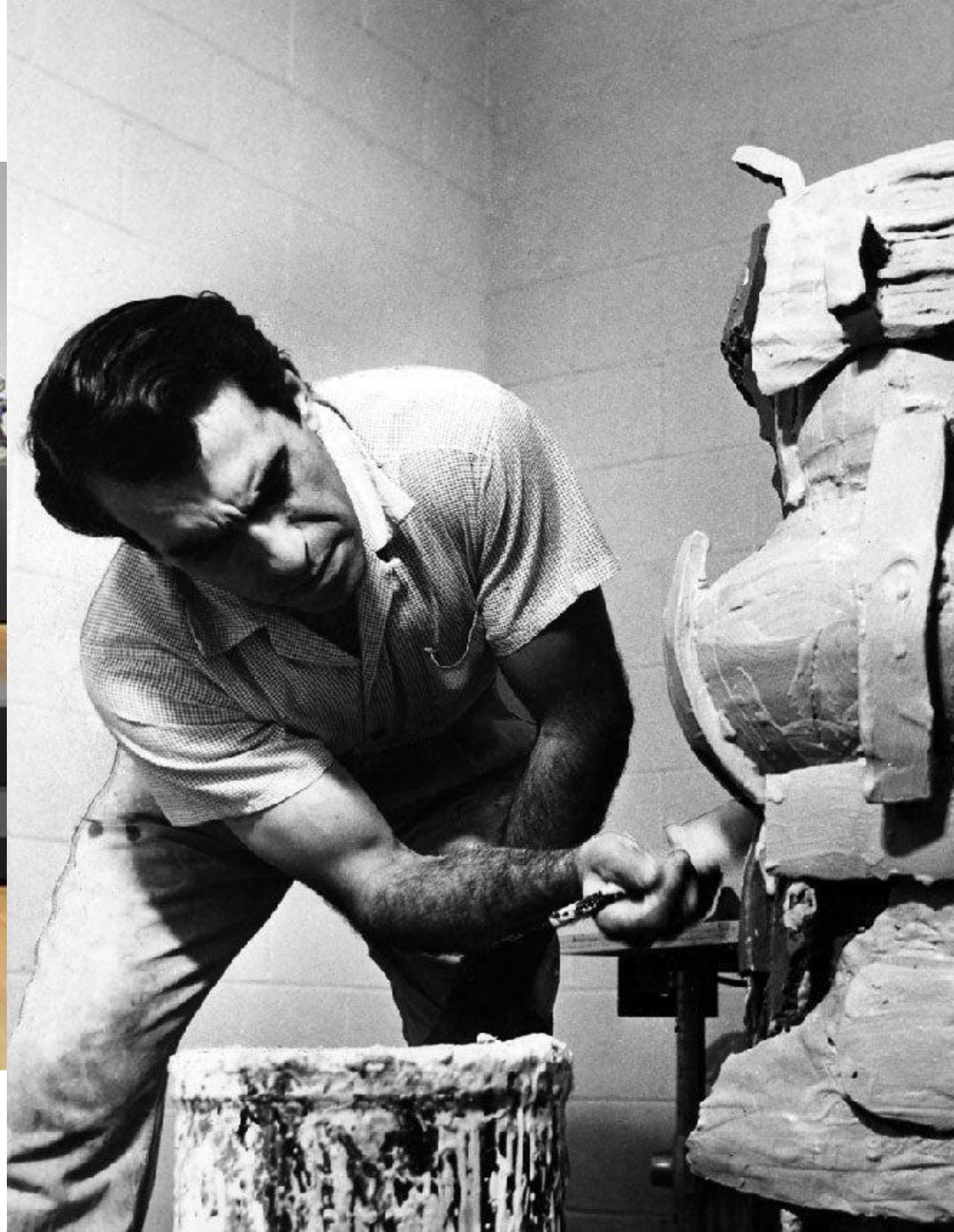


Abstracta

Prioriza forma, ritmo y textura sobre la representación literal; el gesto de la mano y la huella del proceso son parte del resultado final











Modular / instalación

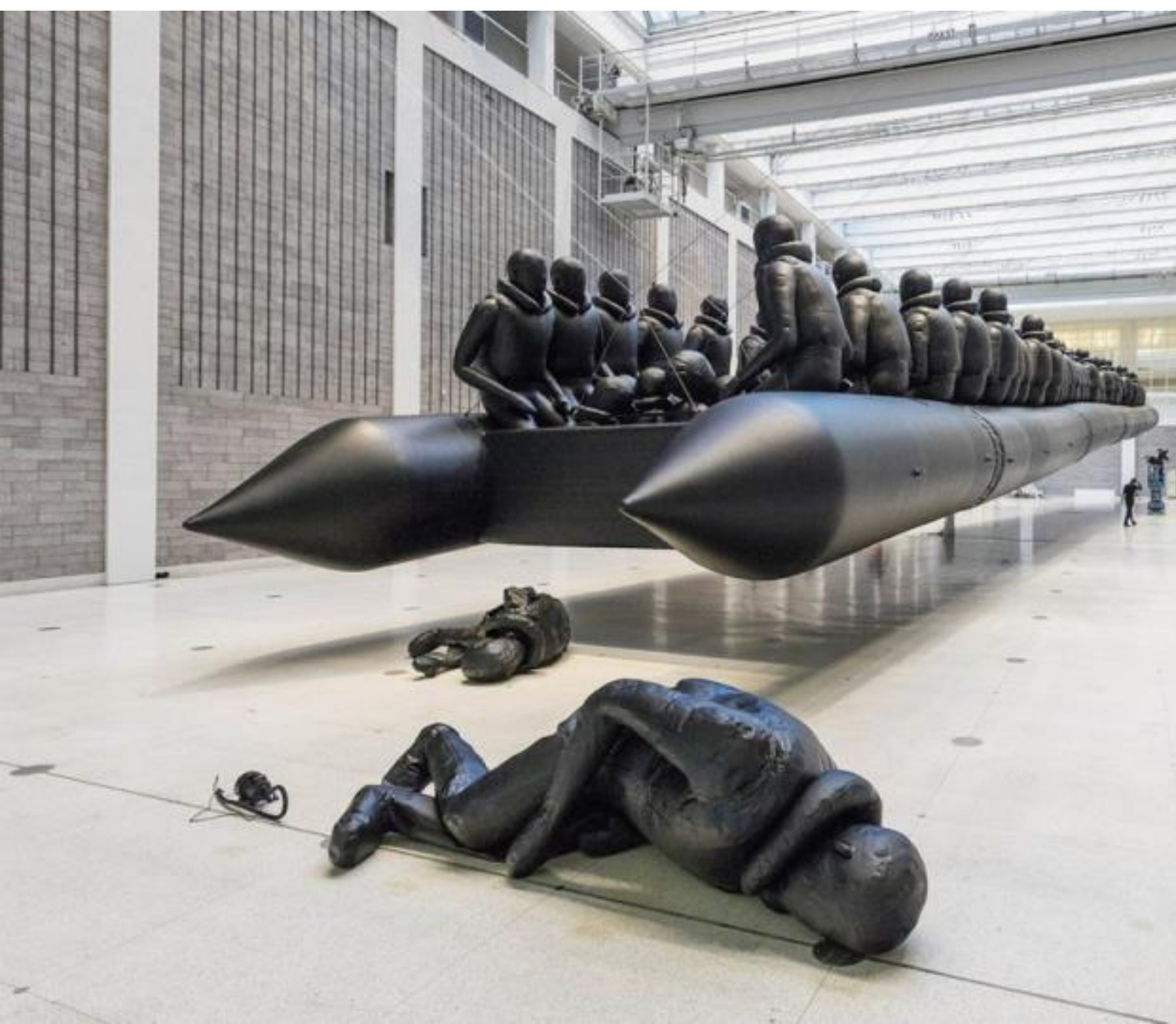
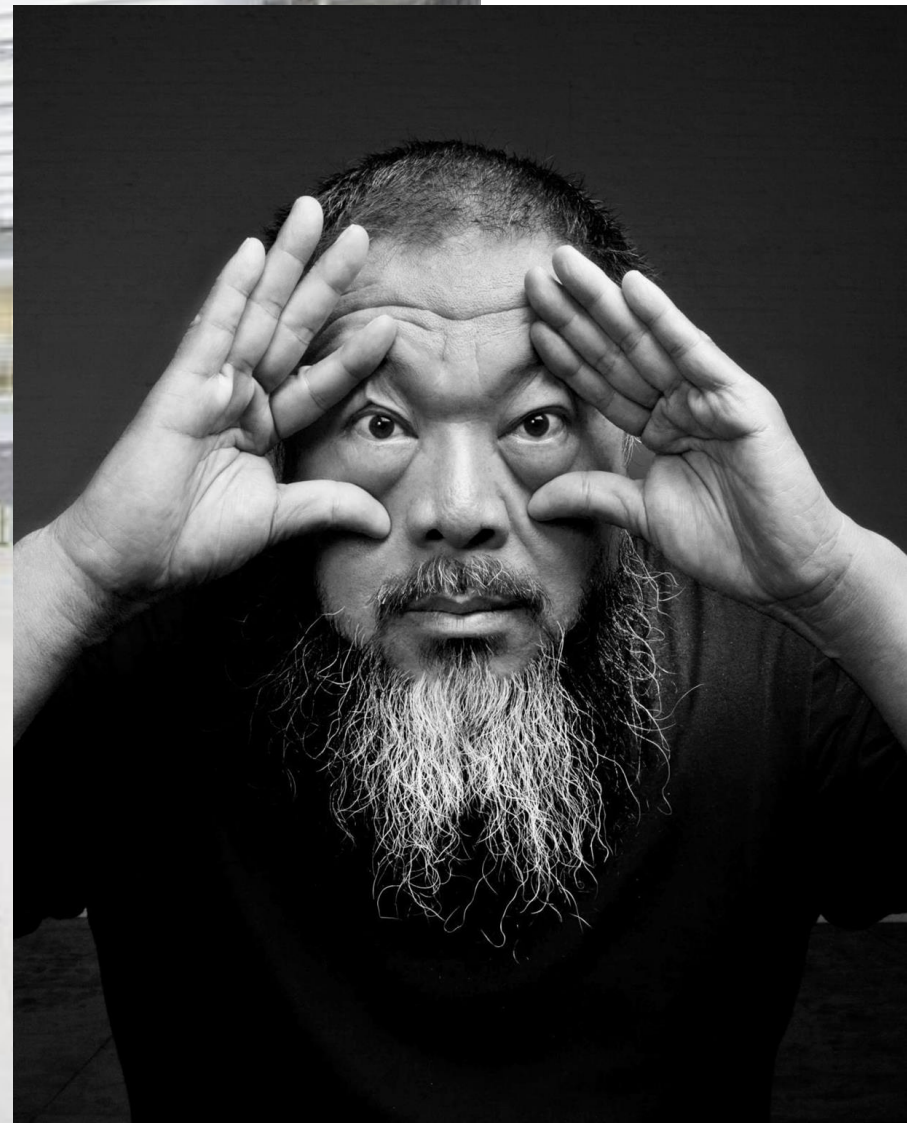
Conjuntos de piezas pequeñas repetidas que solo cobran sentido en grupo: el espacio entre ellas pasa a ser parte de la composición.











Abstracción formal

Formas no figurativas que exploran masa, volumen y tensión estructural.
Referentes: Peter Voulkos, Ken Price.

Figuración conceptual

El cuerpo humano, el rostro o la figura animal como metáfora cultural o política.
Referentes: Kathy Butterly, Lucio Fontana.

Instalación cerámica

Conjuntos de piezas que activan el espacio. La relación entre objetos produce el significado. Referentes: Edmund de Waal, Ai Weiwei.

Cerámica narrativa

Superficies decoradas con imágenes que cuentan una historia o articulan crítica social. Referente: Grayson Perry.

Minimalismo material

Reducción extrema de forma y gesto. El material mismo —su color, textura, imperfección— es el tema. Referente: Lucie Rie.

Hibridación de medios

Combinación con metal, vidrio, textil, sonido o video. La cerámica como soporte o elemento dentro de una obra expandida.



Cerámica narrativa

Superficies decoradas con imágenes que cuentan una historia o articulan crítica social. Referente: Grayson Perry.



Minimalismo material

Reducción extrema de forma y gesto. El material mismo —su color, textura, imperfección— es el tema. Referente: Lucie Rie.



Hibridación de medios

Combinación con metal, vidrio, textil, sonido o video. La cerámica como soporte o elemento dentro de una obra expandida.

Referentes Internacionales Imprescindibles

Conocer a los maestros del campo permite ubicarse en un linaje, desarrollar voz propia y dialogar con el mercado del arte.

Lucie Rie

Austria/RU · 1902-1995

Minimalismo y perfección formal. Sus porcelanas redefinieron la cerámica de estudio del siglo XX.

Grayson Perry

Reino Unido · 1960-

Cerámica narrativa e identidad. Premio Turner 2003. Combina iconografía popular con crítica social.

Edmund de Waal

Reino Unido · 1964-

Instalaciones de porcelana a escala ambiental. Sus secuencias de piezas exploran memoria y ausencia.

Kathy Butterly

EE.UU. · 1963-

Figuración íntima y subversiva. Piezas pequeñas de alto contenido metafórico y cromático.

Ai Weiwei

China · 1957-

Piezas de porcelana como crítica política. 'Sunflower Seeds' (2010): 100 millones de piezas en la Tate Modern.

Roberto Lugo

EE.UU. · 1981-

Cerámica de tradición europea + cultura afrolatina. Narrativa de comunidad y pertenencia en la forma clásica.

Estrategias de Exhibición y Montaje

La obra cerámica es tridimensional: cómo se ubica en el espacio determina su lectura, su impacto y su valor percibido.

Peana y pedestal

Eleva la pieza del suelo, enmarca su escala y controla el punto de visión del espectador. El pedestal es parte del diseño de la obra.

Instalación en piso

Piezas de gran escala que habitan el espacio sin mediación. El espectador orbita la obra; cambia la experiencia corporal.

Vitrina y caja de luz

Protege la pieza y crea distancia ritual. Ideal para cerámica delicada o de pequeño formato. Connota colección museística.

Secuencia y serie

Múltiples piezas en tensión dialógica. La relación entre ellas produce significados que ninguna pieza contiene individualmente.

Muro y repisa

Integración arquitectónica. La pieza interactúa con la pared como soporte. Convierte el espacio doméstico en espacio expositivo.

Fotografía y video

Documentación profesional de la pieza en su contexto de exhibición. Es la interfaz entre la obra y el mundo (redes, prensa, catálogos).

Exhibir escultura plantea retos que la vajilla no tiene

01

Vista en 360°, no en un frente

A diferencia de un cuadro, no tiene un único ángulo correcto: la base debe permitir circular alrededor o girar la pieza sin que ningún perfil quede "olvidado".

02

Peso y fragilidad combinados

Una pieza grande de cerámica pesa más de lo que aparenta y es más quebradiza que una de piedra o metal: el punto de apoyo debe repartir ese peso sin generar tensión sobre un solo punto.

03

Escala frente al espacio

Una escultura pequeña se pierde en una sala grande, y una grande aplasta un rincón estrecho: el tamaño de la base y la distancia a la pared deben corresponder al volumen real de la obra.

01

**Vista en 360°,
no en un frente**



A diferencia de un cuadro, no tiene un único ángulo correcto: la base debe permitir circular alrededor o girar la pieza sin que ningún perfil quede "olvidado".

02

**Peso y fragilidad
combinados**



Una pieza grande de cerámica pesa más de lo que aparenta y es más quebradiza que una de piedra o metal: el punto de apoyo debe repartir ese peso sin generar tensión sobre un solo punto.

03

**Escala frente
al espacio**



Una escultura pequeña se pierde en una sala grande, y una grande aplasta un rincón estrecho: el tamaño de la base y la distancia a la pared deben corresponder al volumen real de la obra.

Seis caminos para exhibir escultura cerámica en Colombia

No hace falta esperar a un museo: cada espacio exige una pieza distinta y abre un tipo de público diferente.

Bienales especializadas

El ECAC (Encuentro de Cerámica Artística Colombia) reúne ceramistas nacionales e internacionales por convocatoria pública; visibilidad alta, sin costo de comisión sobre ventas.

Galerías de arte

El galerista cura, exhibe y vende; suele cobrar una comisión cercana al 30-40% sobre cada pieza vendida, a cambio de su red de coleccionistas.

Ferias y mercados de diseño

Ferias de artesanía y diseño independiente: venta directa al público, contacto inmediato con el comprador y retroalimentación rápida sobre precios.

Espacios culturales públicos

Casas de la cultura, bibliotecas y centros culturales municipales suelen prestar sala sin costo; ideal para una primera muestra individual o colectiva.

Taller-showroom propio

Exhibir en el propio taller, con horario de visita o "puertas abiertas": cero comisión, pero exige inversión propia en montaje, luz y constancia de horario.

Exhibición digital

Instagram, catálogos web y marketplaces de arte amplían el alcance sin límite geográfico, pero dependen por completo de la fotografía de portafolio del bloque anterior.

01 Bienales especializadas



El ECAC (Encuentro de Cerámica Artística Colombia) reúne ceramistas nacionales e internacionales por convocatoria pública; visibilidad alta, sin costo de comisión sobre ventas.

02 Galerías de arte



El galerista cura, exhibe y vende: suele cobrar una comisión cercana al 30-40% sobre cada pieza vendida; a cambio de su red de coleccionistas.

03 Ferias y mercados de diseño



Ferias de artesanía y diseño independiente: venta directa al público, contacto inmediato con el comprador y retroalimentación rápida sobre precios.

04 Espacios culturales públicos



Casas de la cultura, bibliotecas y centros culturales municipales suelen prestar sala sin costo; ideal para una primera muestra individual o colectiva.

05 Taller-showroom propio



Exhibir en el propio taller, con horario de visita o "puertas abiertas": cero comisión, pero exige inversión propia en montaje, luz y constancia de horario.

06 Exhibición digital



Instagram, catálogos web y marketplaces de arte amplían el alcance sin límite geográfico, pero dependen por completo de la fotografía de portafolio del bloque anterior.

01



La escultura cerámica se libera de la función utilitaria: el criterio de éxito pasa de "sirve bien" a "comunica algo" en forma, gesto y volumen.

02



Figurativa, abstracta o modular: cada lenguaje exige decisiones técnicas propias de paredes, vaciado y tiempos de secado distintas a las de una pieza de uso.

03



Exhibir escultura exige pensar en 360°, en el peso real de la pieza y en la escala frente al espacio, no solo en una base bonita.

04



En Colombia hay caminos sin intermediarios (ferias, sala propia, digital) y caminos con curaduría profesional (bienales como el ECAC, galerías): la decisión depende de qué tan listo está el portafolio.

BLOQUE 4

De la cerámica al emprendimiento

Costear, fijar precio y entender el margen de ganancia: lo que convierte una pieza terminada en un negocio sostenible.

Costeo, Precio y Margen de Ganancia

Metodología profesional para valorar tu trabajo creativo y construir un emprendimiento cerámico sostenible

El Desafío de Valorar el Trabajo Creativo

Poner precio al arte es uno de los mayores obstáculos para los artistas emergentes. La dificultad es real — y tiene solución metodológica.

"No sé cuánto vale"

El arte no tiene precio de fábrica. La valoración depende del mercado, el contexto y la trayectoria — pero hay metodologías concretas para calcularlo.

"Me da pena cobrar"

El trabajo artístico es trabajo. El tiempo, los materiales y el conocimiento técnico tienen valor económico real. Cobrar es profesional, no una traición al arte.

"Lo vendo barato para vender"

Los precios bajos señalan baja calidad al comprador de arte. La estrategia de precio bajo no construye carrera: destruye el mercado propio.

"No sé mis costos"

Sin conocer los costos reales, es imposible saber si se gana o se pierde dinero. El costeo riguroso es la base de cualquier decisión de precio.

Cómo costear una pieza y definir su precio de venta

01	Sumar materia prima	Arcilla, esmaltes, óxidos y transporte de los materiales hasta el taller: todo lo que se paga antes de tocar el torno entra en este primer costo.
02	Calcular la mano de obra	Divide el jornal diario entre las horas trabajadas para obtener el valor de la hora, y multiplícalo por las horas reales que tomó esa pieza, del modelado a la cocción.
03	Sumar costos indirectos	Empaque, etiquetas, servicios públicos del taller (luz, agua, gas del horno) y material promocional: pequeños en apariencia, pero se acumulan pieza a pieza.
04	Obtener el costo total	Costo total de producción = materia prima + mano de obra + costos indirectos + transporte de distribución (si la pieza viaja a un punto de venta).
05	Definir el % de ganancia	El precio se calcula como: $\text{Precio} = \text{Costo total} / (100 - \% \text{ de ganancia})$. Con un costo de \$57.070 y una ganancia del 12%, el precio de venta queda en \$68.484.
06	Sumar el valor agregado	Autenticidad, diseño propio y pieza única se pueden traducir en un 10-20% adicional sobre el precio ya calculado, especialmente en piezas firmadas o de serie limitada.
07	Revisar capacidad de producción	Calcula cuántas piezas puedes producir al mes ($\text{unidades/hora} \times \text{horas diarias} \times \text{días}$) antes de comprometerte con un pedido grande o una feria.

Costeo: Costos Directos por Pieza

Los costos directos son los que puedes asignar con precisión a cada obra. Son la base irrenunciable del precio.

MATERIALES

- Arcilla / porcelana / grés (kg por pieza)
- Esmaltes y óxidos (ml por pieza)
- Yeso para moldes (prorrateado)
- Herramientas de consumo (esponjas, papeles)

ENERGÍA DE HORNO

- Gas LP o electricidad por quema (kWh)
- Número de piezas por hornada (prorrateo)
- Quemados de biscocho + quemado de esmalte
- Quemados adicionales (reparaciones, retoque)

EMBALAJE Y ENTREGA

- Caja, papel burbuja, relleno de protección
- Etiqueta, tarjeta de artista, sello de cera
- Costo de envío o transporte a galería
- Seguro de transporte (piezas de alto valor)

⚡ Registra CADA costo por pieza. La hoja de costeo es el documento fundamental de tu negocio cerámico.

Arte: Historia, Comercialización y Precio

Costos Indirectos y Valoración del Tiempo

Los costos indirectos y el tiempo son los más frecuentemente ignorados — y los que más inciden en la viabilidad del negocio.

COSTOS INDIRECTOS (OVERHEAD)

Renta o alquiler del taller

Divide el costo mensual entre el número de piezas producidas ese mes.

Seguros y servicios

Agua, internet, teléfono y seguro del taller — prorrateados por pieza.

Depreciación de equipos

Horno, torno y herramientas se amortizan durante su vida útil estimada.

Marketing y fotografía

Fotografía de portafolio, redes sociales, impresión de catálogos — costo por ciclo de producción.

VALORACIÓN DEL TIEMPO

¿Cuánto vale tu hora?

- Define un salario mensual deseado (ej: \$3.000.000 COP)
- Divide entre horas trabajadas por mes (ej: 160 h/mes)
- Resultado: tarifa horaria = \$18.750 COP/hora
- Multiplica por las horas que toma cada pieza
- Suma: diseño + modelado + acabados + administración

Costo total de tiempo / pieza

= Tarifa horaria × Horas totales por pieza
(incluye tiempo administrativo y de ventas)

La Fórmula Completa del Precio de Venta

PRECIO DE VENTA

$$= (\text{Costos Directos} + \text{Costos Indirectos} + \text{Costo de Tiempo}) \times (1 + \text{Margen}) \times (1 + \text{Comisión Galería})$$

Costos Directos

Materiales + energía + embalaje asignados a esta pieza específica

Costos Indirectos

Proporción de gastos generales mensuales del taller asignado a esta pieza

Costo de Tiempo

Horas totales × tarifa horaria (incluye diseño, producción y admin)

Margen de ganancia

% de beneficio sobre el costo total. Recomendado: 30%-80% según mercado

Comisión de galería

Porcentaje cobrado por el intermediario (galería: 40-50%; feria: 30-40%)

Ejercicio Práctico: Coseto de una Pieza Real

Ejemplo: Jarrón escultórico en grés esmaltado — 30 cm altura — edición de 5 unidades

COMPONENTE	CÁLCULO	VALOR (COP)
Grés (1.5 kg × \$4.500)	1.5 × 4.500	\$ 6.750
Esmaltes y óxidos	Estimado por pieza	\$ 8.500
Energía horno (hornada / 5 piezas)	Horno gas / 5	\$ 12.000
Embalaje y etiqueta	Costo real	\$ 5.200
Overhead mensual prorrateado	Taller \$800.000 / 40 piezas/mes	\$ 20.000
Tiempo: 6 horas × \$18.750/h	6 × \$18.750	\$ 112.500
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN		\$ 164.950
Precio con 60% de margen	× 1.60	\$ 263.920
PRECIO DE VENTA CON GALERÍA (45%)	÷ 0.55	\$ 479.854

Precio de venta final: \$479.854 COP | Si vendes directo (sin galería): \$263.920 COP | Tu ganancia neta: \$98.970 COP por pieza

Estrategias de Fijación de Precio en el Mercado del Arte

BASE

Costo + Margen (Cost Plus)

Precio = costo total × margen. El método más seguro para empezar. Garantiza no vender a pérdida. Riesgo: ignora el mercado.

MERCADO

Precio de Mercado Comparativo

Investiga precios de artistas en tu nivel de trayectoria en ferias y galerías similares. Calibra tu precio al mercado real.

ESCALA

Precio por Tamaño / Volumen

Fórmula: Alto (cm) × Ancho (cm) × Profundo (cm) × Factor de artista (\$0.05–\$0.50). Fácil de comunicar al comprador.

SERIE

Precio por Edición

Series limitadas de N piezas: el precio puede aumentar a medida que se agotan las ediciones. Genera urgencia y coleccionismo.

INICIO

Precio de Lanzamiento

Precio inicial reducido para artistas emergentes que buscan sus primeros coleccionistas. Se sube de forma declarada y gradual.

ÚNICO

Precio Premium de Exclusividad

Piezas únicas (one-of-a-kind) justifican precios muy superiores. La singularidad es el argumento de valor central.

Canales de Venta y su Impacto en el Precio Final

El mismo precio base genera ingresos muy distintos según el canal. Esta diferencia debe reflejarse en tu estrategia de precios.

CANAL	COMISIÓN	INGRESO NETO	CONSIDERACIONES CLAVE
Venta Directa (Taller / Redes)	0%	100%	Precio más competitivo o mayor margen. Requiere inversión en marketing y atención al cliente.
Galería Comercial	40-50%	50-60%	La galería promueve la obra, accede a coleccionistas serios y valida la trayectoria del artista.
Feria de Arte	30-40%	60-70%	Alta visibilidad, contacto directo con compradores internacionales. Costo de stand incluido en comisión.
Plataforma Online (Etsy, Artsy)	15-25%	75-85%	Alcance global, pero mercado masivo. Ideal para cerámica funcional/decorativa de menor precio.
Consignación en Tienda	35-45%	55-65%	La tienda vende en tu nombre. El artista conserva la propiedad hasta la venta. Bajo riesgo inicial.

Estrategia recomendada: precio de catálogo único para todos los canales. El canal absorbe su comisión; tú recibes tu neto garantizado.

Cuánto margen es razonable cobrar por una pieza en Colombia



Lo que distingue un precio rentable de uno que solo cubre gastos

✗ Errores que vacían el margen

- Cobrar solo el valor de los materiales, sin contar las horas de trabajo como un costo real.
- Copiar el precio de la competencia sin conocer la propia estructura de costos.
- Ignorar las piezas que se rompen en la quema o el transporte al calcular el costo total.
- Mantener el mismo precio durante años aunque suban la arcilla, el gas o el esmalte.
- Aceptar comisiones de consignación sin verificar que el precio final siga dejando margen.

✓ Buenas prácticas que protegen el margen

- Registrar el tiempo real de cada pieza durante un mes antes de fijar tarifas por hora.
- Sumar siempre un % de pérdida esperada por quema o transporte al costo de materiales.
- Definir un precio base propio antes de mirar lo que cobra otro ceramista.
- Revisar costos cada 3-6 meses, no solo cuando ya es evidente que se está perdiendo dinero.
- Calcular el precio final después de la comisión del canal, no antes de ella.

- El precio justo nace de sumar costos reales (materiales, mano de obra, indirectos) antes de pensar en el margen.
- Un margen del 10-15% es el mínimo para considerar rentable una pieza; el comercio digital colombiano suele moverse entre 20% y 40%.
- Cada canal de venta tiene su propia lógica de margen: venta directa, tienda de terceros, galería o plataforma digital.
- Revisar costos periódicamente y sumar el valor de autoría y diseño propio es lo que separa un hobby rentable de uno que regala horas de trabajo.

Fotografía de **P**ortafolio para Piezas Cerámicas

Cómo documentar tu obra con precisión técnica, honestidad material y potencia visual para galerías, ferias y medios digitales

Documentar no es lo mismo que fotografiar para portafolio

Una foto de portafolio tiene un objetivo doble: representar con fidelidad la pieza física (color, escala, textura) y, al mismo tiempo, comunicar una intención artística. Ambos objetivos compiten y deben equilibrarse.

Fidelidad documental

- Color real, sin saturación artificial
- Escala perceptible (a veces con referencia)
- Textura y acabado reconocibles
- Mismo encuadre/luz entre piezas de una serie

Intención artística

- Composición que dirige la mirada
- Fondo y luz coherentes con el concepto de la obra
- Selección de ángulo que revela el mejor perfil
- Edición sutil que realza sin falsear

El Portafolio Artístico como Herramienta de Carrera

Un portafolio profesional es tu carta de presentación ante galerías, residencias, convocatorias y compradores. Es un documento vivo.

QUÉ DEBE INCLUIR

- Statement de artista (200 palabras, voz propia)
- CV artístico: exposiciones, premios, colecciones
- 10-20 obras seleccionadas con ficha técnica completa
- Fotografía profesional de cada pieza (mín. 2 vistas)
- Documentación de proceso (bocetos, pruebas de horno)
- Links a prensa, reseñas o publicaciones

FORMATOS ACTUALES

PDF descargable

Máx. 15 MB. Diseño limpio, tipografía consistente. Es el estándar para aplicar a convocatorias.

Sitio web propio

Dominio personalizado. Plataformas: Cargo Collective, Squarespace, Format, Adobe Portfolio.

Perfil en redes

Instagram como portafolio visual activo. Cada publicación refuerza la identidad de marca del artista.

Book físico impreso

Para reuniones con galeristas. Impresión de calidad, papel couché mate. Genera una experiencia táctil diferenciadora.

Equipo: lo esencial antes de pensar en cámaras caras

El factor que más mejora una foto de cerámica no es el sensor: es el control de la luz y la estabilidad de la cámara.

Cámara o celular reciente

Disparo en formato RAW si es posible, para mayor margen de edición sin pérdida de calidad.

Trípode

Estabiliza la toma e iguala el encuadre entre piezas de una misma serie o catálogo.

Fuente de luz controlable

Caja de luz, ventana con difusor de tela blanca, o panel LED con difusor; evitar flash directo de cámara.

Fondo neutro

Cartulina o tela blanca, gris o negra, sin texturas que compitan con la pieza.

Reflector blanco

Cartón pluma o lámina blanca para rebotar luz y suavizar sombras del lado opuesto a la fuente principal.

Mesa de bodegón o soporte curvo

Permite que el fondo forme una curva continua entre la superficie horizontal y el plano vertical, sin línea de horizonte visible.

La Fotografía como Herramienta Estratégica del Artista

Antes de ver tu obra en persona, el mundo la conoce a través de fotografías. Una foto mediocre destruye el valor de una pieza extraordinaria.

Primera impresión digital

Galeristas, curadores y compradores deciden en 3 segundos si la obra les interesa, basándose solo en la imagen.

Aplicaciones y convocatorias

Los fondos de arte, residencias y becas exigen imágenes de alta calidad. Una foto profesional puede ser la diferencia entre seleccionado o descartado.

Prensa y publicaciones

Los medios especializados y blogs de arte solo publican imágenes de al menos 2500px. La resolución importa.

Historial y archivo personal

El portafolio fotográfico es la memoria de tu carrera. Las piezas vendidas, rotas o donadas solo existen en las imágenes que quedan.

Redes sociales y marketing

Instagram, Pinterest y **Behance** son los principales canales de descubrimiento de artistas. La calidad visual es tu algoritmo.

Aumenta el precio percibido

Una pieza bien fotografiada se percibe como más valiosa. La producción fotográfica señala profesionalismo y justifica precios más altos.



Instagram
Instagram (@instagram) •...

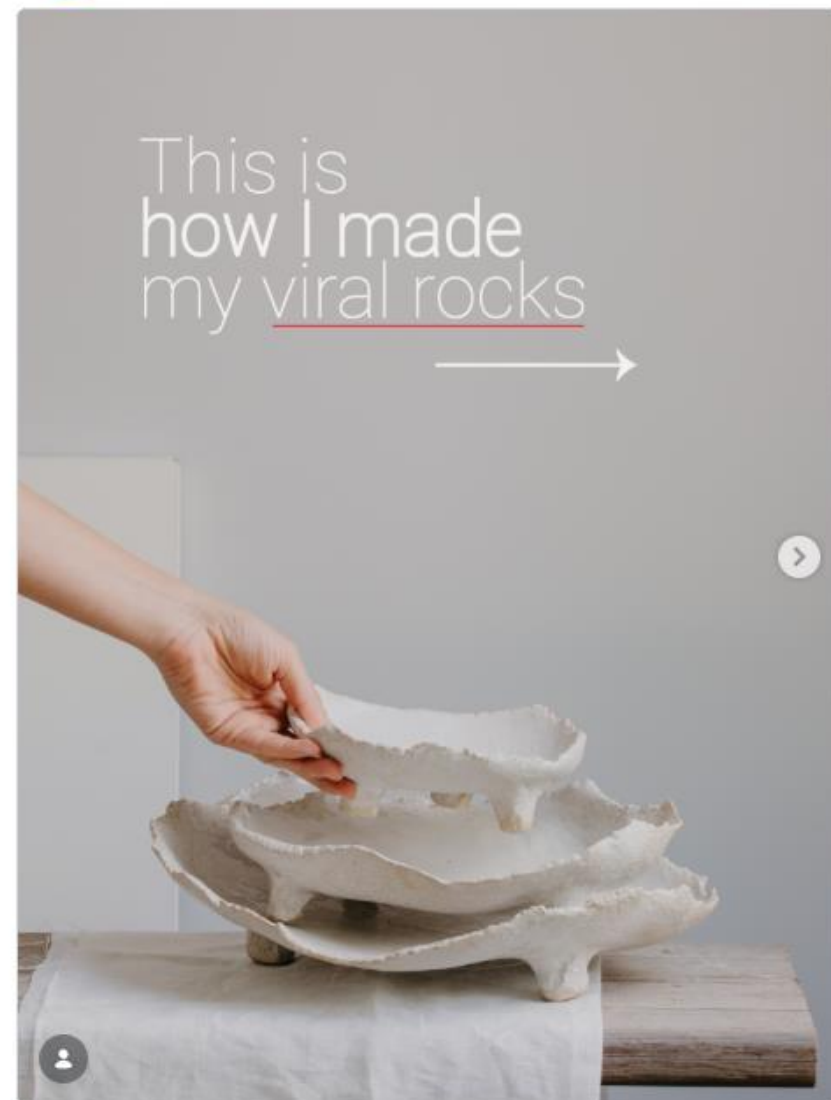


Wikipedia
Archivo:Instagram logo.svg - Wikipedia, la enciclope...



adinissani • 14 h
Sugerencia para ti

Seguir



539 30

adinissani This is how I made my Viral Rock..... más

Ver traducción



Mensajes



Inicio

Buscar



 Pinterest Business
Pinterest Branding: Cómo usar nuestra mar...



 Wikipedia
Archivo:Pinterest logo.png - Wikipedia, la enciclopedia libre

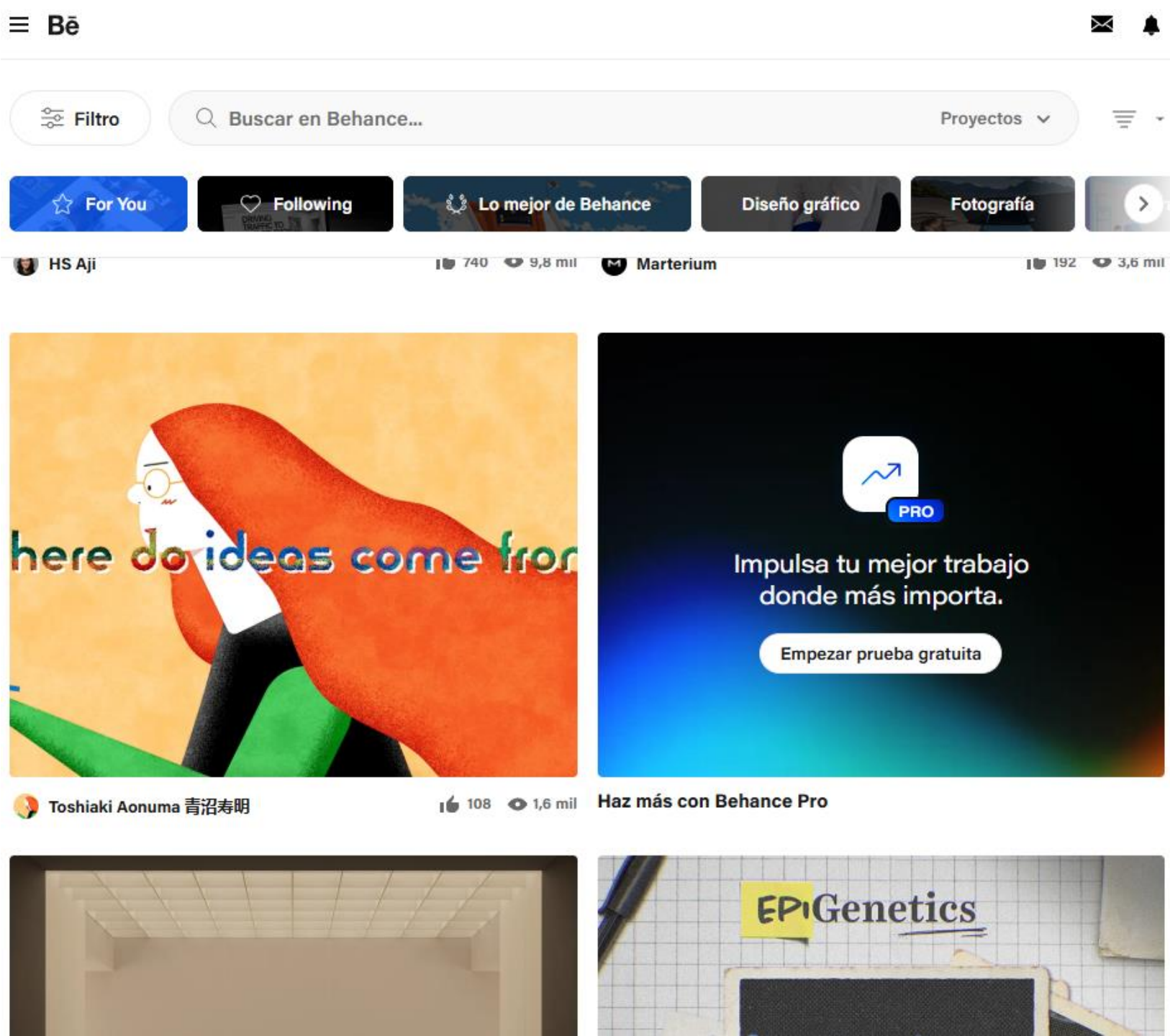


...



Ever mix two colors and end up with...
mud?
ARIE
Patrocinado





Equipo: Qué Necesitas Realmente

No necesitas el equipo más caro — necesitas el equipo correcto, bien utilizado. Aquí los elementos imprescindibles y los opcionales.

ESENCIAL

Cámara

DSLR o mirrorless con sensor APS-C o full-frame. Sony A7 series, Canon R, Nikon Z. O smartphone de gama alta con modo pro activo.

Lente fija 50mm

La focal más honesta para cerámica. No distorsiona la forma. f/2.8 o f/4 para suficiente profundidad de campo con la pieza completa.

Trípode robusto

Elimina el movimiento. Imprescindible para exposiciones largas y para garantizar consistencia de encuadre entre tomas.

Tarjeta de memoria

Mínimo 64GB, Class 10 / V30. Siempre dos tarjetas. El respaldo inmediato es una obligación profesional.

ILUMINACIÓN Y FONDO

Luz natural (ventana norte)

La opción más económica y natural. Luz suave, no directa, que no crea sombras duras. Hora recomendada: mañana nublada.

Softbox o difusor

Para control total de la luz en interior. Kit de dos luces LED con softbox: control de intensidad y temperatura de color.

Fondo blanco / gris / negro

Papel fotográfico en rollo (papelógrafo) o tela de terciopelo. Elige el fondo que mejor contraste con la pieza.

Reflector plateado

Rellena sombras sin añadir luz adicional. Puede ser una cartulina blanca o un reflector plegable económico.

CÓMO FOTOGRAFIAR UNA PIEZA CERÁMICA CON CELULAR

Paso a paso y aspectos fundamentales



1 PREPARA EL ESPACIO

Busca un lugar con luz natural suave, limpio y ordenado. Evita fondos recargados y luz directa del sol.



Luz natural suave



Fondo limpio y neutro



Espacio ordenado



2 ELIGE EL FONDO ADECUADO

Usa fondos neutros que no distraigan y que hagan resaltar la pieza. Blanco, gris o colores tierra funcionan muy bien.



3 COLOCA Y COMPÓN

Centra la pieza o usa la regla de los tercios. Asegúrate de que esté limpia y sin marcas que distraigan.



TIP: Deja espacio alrededor de la pieza.

4 LUZ: TU MEJOR ALIADA

Coloca la pieza cerca de una ventana. La luz lateral resalta texturas y formas.

Evita el contraluz y las sombras fuertes.



Luz lateral



Evita sol directo



No uses flash



5 AJUSTA LA CÁMARA

Limpia el lente de tu celular.
Toca en la pantalla para enfocar la pieza y ajusta la exposición deslizando el dedo hacia arriba o abajo.



Lente limpio



Toca para enfocar



Ajusta la exposición



6 TOMA DIFERENTES ÁNGULOS

Muestra tu pieza desde varios puntos de vista: frente, perfil, parte trasera, detalle de textura y vista superior.



Frente



Perfil



Atrás



Detalle



Superior



7 REVISA Y EDITA

Revisa tus fotos, elige las mejores y haz ajustes leves: recorta, corrige luz y color.
Menos es más.



Recorta



Luz



Color



8 EXPORTA Y COMPARTE

Guarda en alta calidad y comparte tu trabajo en redes o tu tienda online.



Guarda en alta calidad



Comparte en redes



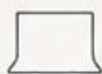
Úsala en tu tienda online



ASPECTOS FUNDAMENTALES A RECORDAR



Luz natural siempre que puedas



Simplicidad en el fondo



Enfoque en la pieza



Luz lateral suave



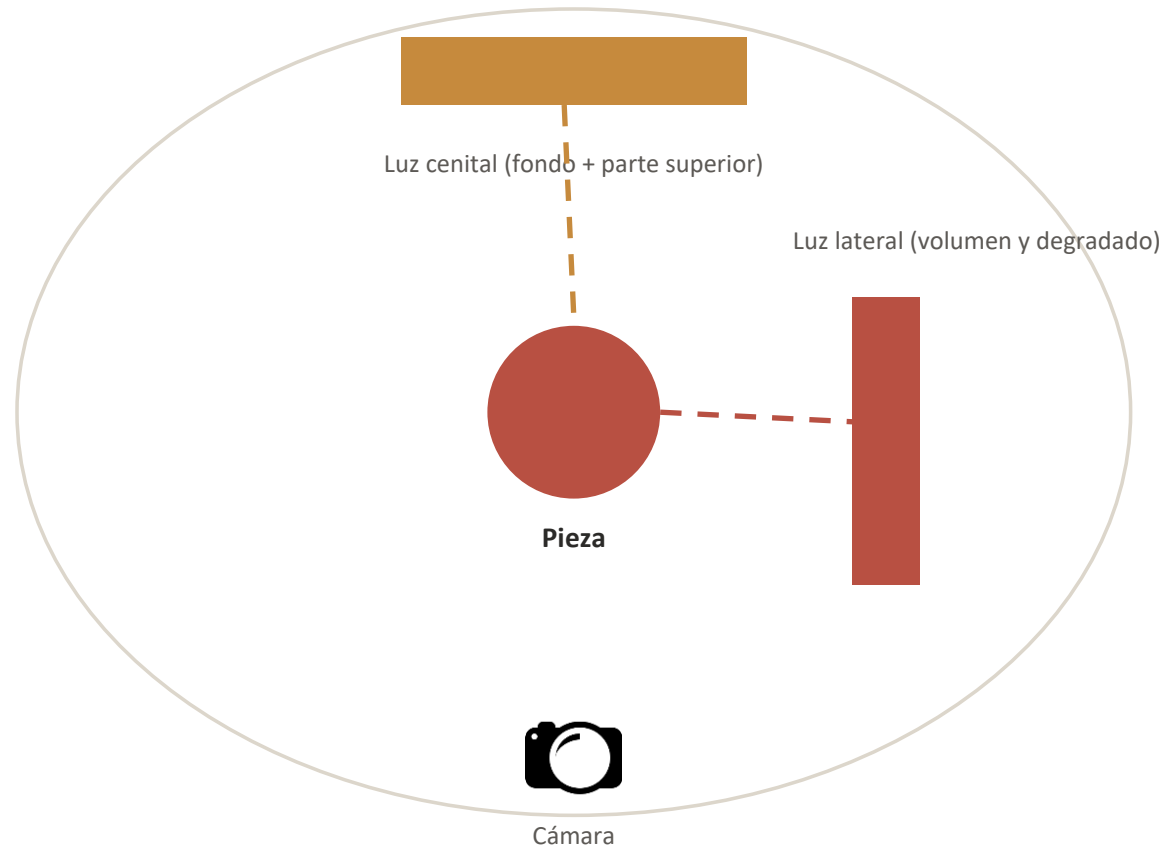
Muestra diferentes ángulos



Observa, prueba y mejora

Esquema base de dos fuentes de luz

El esquema más usado en fotografía de producto cerámico: una luz cenital y una lateral, en ángulo de 90 grados entre sí.



Notas de uso:

- Más potencia en la luz cenital, menos en la lateral.
- Sin luz superior: el fondo se oscurece y la pieza gana volumen dramático.
- Sala con luz ambiental apagada para evitar reflejos parásitos en esmaltes brillantes.

Esquemas de Iluminación para Cerámica

La cerámica tiene textura, brillo de esmalte y profundidad tonal. La iluminación correcta revela todo esto — la incorrecta lo aplana.

RECOMENDADO

Luz lateral difusa (45°)

La más versátil. Posiciona la fuente de luz a 45° del eje cámara-objeto. Revela la textura superficial y el relieve. Usa reflector en el lado opuesto para suavizar la sombra.

TEXTURA

Luz rasante

Fuente de luz casi paralela a la superficie. Dramatiza texturas rugosas, huellas dactilar y marcas de herramienta. Muy expresiva para cerámica gestual o escultórica.

PRODUCTO

Luz cenital difusa

Luz proveniente de arriba, difuminada. Ideal para fotografía de producto de piezas funcionales (tazas, tazones, platos). Elimina sombras laterales.

CONTORNO

Luz de fondo (Rim light)

Luz secundaria ubicada detrás de la pieza, que separa el objeto del fondo. Crea un halo que define los contornos. Combínala con luz principal frontal o lateral.

Tipos de iluminación para Cerámica

La luz define la textura, el brillo del esmalte y la profundidad tonal. Aquí te mostramos los principales esquemas de iluminación aplicados a la misma pieza.



CONSEJO GENERAL

Usa luz natural siempre que puedas.
Observa cómo cambia la pieza según la dirección e intensidad de la luz.

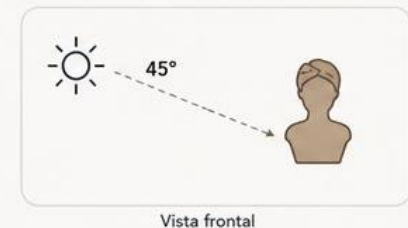
1. LUZ LATERAL DIFUSA (45°)



Qué hace:
Revela textura superficial y relieve.
Crea volumen y suaviza sombras.

Ideal para:
Mostrar la forma y el carácter de la pieza.

Cómo lograrlo:
 Coloca la fuente de luz lateralmente a 45° del objeto. Usa cortina o difusor para suavizar.



2. LUZ RASANTE



Qué hace:
Dramatiza texturas rugosas, huellas dactilares y marcas de herramienta.

Ideal para:
Resaltar el acabado y detalles escultóricos.

Cómo lograrlo:
 Coloca la luz casi paralela a la superficie. Muy lateral y a baja altura.



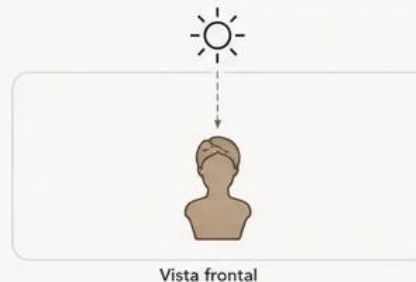
3. LUZ CENITAL DIFUSA



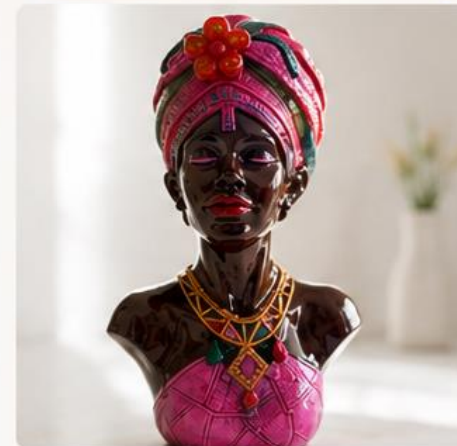
Qué hace:
Ilumina desde arriba de forma pareja.
Disminuye sombras laterales.

Ideal para:
Fotografiar productos de forma funcional (platos, tazas, piezas planas).

Cómo lograrlo:
 Coloca la fuente de luz sobre la pieza. Usa difusor grande o luz natural cenital.



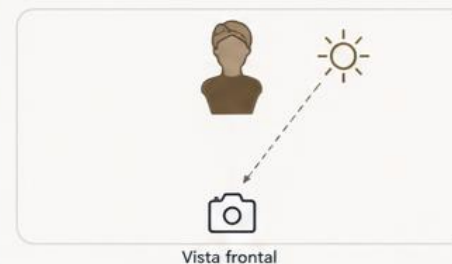
4. LUZ DE FONDO (RIM LIGHT)



Qué hace:
Separa visualmente la pieza del fondo.
Crea un halo que define contornos.

Ideal para:
Dar profundidad y potenciar la forma.

Cómo lograrlo:
 Coloca la fuente de luz detrás de la pieza, apuntando hacia la cámara. Combínala con luz frontal suave (reflector).



TIP EXTRA: Prueba mover ligeramente la pieza o la luz y observa cómo cambian las sombras y los brillos. La práctica y la observación son tus mejores herramientas.

Composición, Encuadre y Perspectiva

La composición fotográfica no es decorativa: comunica el carácter de la pieza, su escala y su relación con el espectador.



Vista principal (3/4 frontal)

El ángulo más informativo. Revela el frente, el lado y la parte superior simultáneamente. Es la imagen de portafolio por defecto.



Vista frontal pura

Para piezas con decoración o iconografía frontal. Elimina la profundidad para enfocar la imagen pintada o grabada.



Vista lateral

Para piezas donde el perfil define la forma (jarrones, esculturas). Comunica silueta y proporción.



Vista cenital (desde arriba)

Para platos, cuencos y piezas planas. También para series o grupos: documenta el conjunto como una composición visual.



Detalle de superficie

Close-up de la textura, el esmalte o el acabado. Convierte el material en protagonista. Requiere macro o lente de 100mm+.



Escala con referencia

Mano, objeto conocido o escala de medición. El espectador digital no tiene referencia de tamaño sin ella.



Contexto ambiental

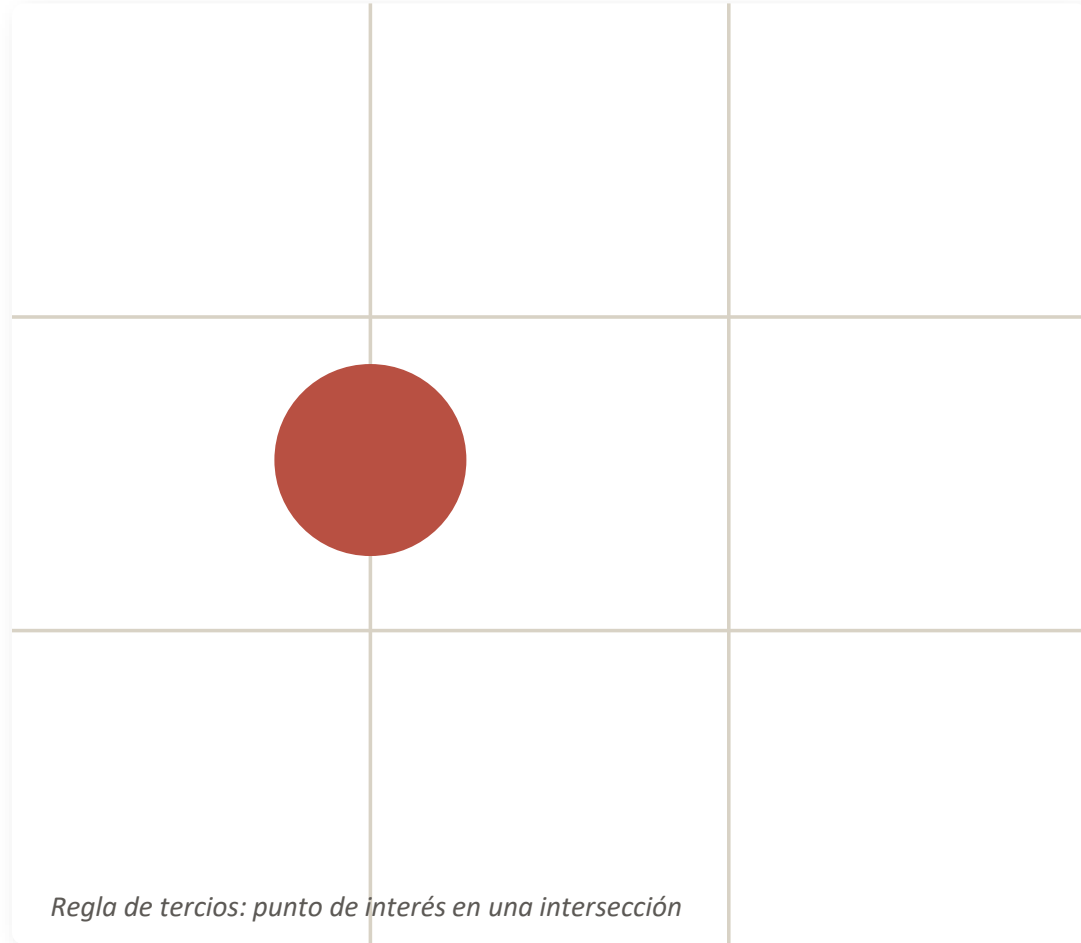
La pieza en un entorno doméstico o de taller. Humaniza la obra y sugiere cómo vivirá en el hogar del coleccionista.



Proceso y estudio

La pieza antes de la cocción, en el horno o en el taller. Documenta el origen y añade valor narrativo a la obra.

Composición: dónde poner la pieza dentro del encuadre



Regla de tercios

Útil para fotos con contexto o ángulo dinámico; el asa, el borde o el detalle decorativo cae sobre una línea de fuerza.

Centrado simétrico

Preferible para piezas de catálogo o de torno con perfil simétrico: comunica precisión técnica y orden.

Espacio negativo

Deja aire alrededor de la pieza: sugiere delicadeza y deja lugar para texto en catálogos o redes.

La composición comunica el carácter de la pieza, su escala y su relación con el espectador.

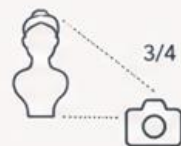


RECUERDA: La luz es tu herramienta para contar la historia de la pieza.



1 VISTA PRINCIPAL (3/4 FRONTAL)

El ángulo más informativo. Muestra el frente, un lado y la parte superior al mismo tiempo. Es la imagen de portafolio por defecto.



5 DETALLE DE SUPERFICIE



Close-up de la textura, el esmalte o el acabado. Convierte el material en protagonista. Requiere macro o lente de 100mm+.



2 VISTA FRONTAL PURA

Ideal para piezas con decoración o iconografía frontal. Elimina la profundidad para enfocar la imagen pintada o grabada.



6 ESCALA CON REFERENCIA



Mano, objeto conocido o escala de medición. El espectador digital no tiene referencia de tamaño sin ella.



3 VISTA LATERAL

Para piezas donde el perfil define la forma (turbantes, rostros, escultura del cuello). Comunica silueta y proporción.



7 CONTEXTO AMBIENTAL



La pieza en un entorno doméstico o de taller: Humaniza la obra y sugiere cómo vivirá en el hogar del coleccionista.



4 VISTA CENITAL (DESDE ARRIBA)

Para platos, cuencos y piezas planas. También para series o grupos: documenta el conjunto como una composición visual.



8 PROCESO Y ESTUDIO



La pieza antes de la cocción, en el horno o en el taller. Documenta el origen y añade valor narrativo a la obra.



TIP EXTRA:



Usa luz lateral suave o luz natural.



Cuida el fondo: limpio, neutro y sin distracciones.



Deja espacio alrededor de la pieza (aire visual).



Observa, prueba y repite.

Configuración de Cámara para Cerámica

El modo manual (M) es el único que garantiza consistencia entre tomas. Estos son los parámetros clave para cerámica.

Apertura (f/)

f/8 – f/11

Maximiza la profundidad de campo. Toda la pieza, de frente a atrás, estará en foco. Evitar f/2.8 (foco selectivo) salvo intención expresa.

Velocidad de obturación

1/60s – 1s

Con trípode puedes usar velocidades lentas sin riesgo de movimiento. Más luz = fotografía más fiel al color real.

ISO

100 – 400

ISO bajo = mínimo ruido digital = máxima nitidez y fidelidad cromática. Nunca subas el ISO si puedes bajar la velocidad.

Balance de blancos

Manual (Kelvin)

Configura el balance de blancos a la temperatura de tu fuente de luz. Luz natural: 5500K. LED: varía. Nunca automático en estudio.

Formato de archivo

RAW (.CR2, .ARW)

El RAW captura toda la información del sensor. Permite correcciones de exposición, color y nitidez en postproducción sin pérdida de calidad.

Temporizador / disparador

2 segundos o cable

Evita la vibración al presionar el obturador. El trípode es inútil si muevas la cámara con el dedo en el momento de disparar.

Tres parámetros que definen una buena toma técnica

Apertura (f/)

f/8 a f/16: mantiene toda la pieza enfocada de adelante hacia atrás. f/2.8 desenfoca el fondo si se busca foco selectivo en el detalle.

Velocidad de obturación

Con trípode, puede ser lenta sin riesgo de movimiento; sin trípode, no bajar de 1/125s en mano para evitar trepidación.

ISO

Lo más bajo posible (100-200) para minimizar ruido digital; compensar con más luz, no con ISO alto.

Configuración de Cámara para Cerámica

El modo manual (M) es el único que garantiza consistencia entre tomas.
Estos son los parámetros clave para cerámica.



RECUERDA

Dispara en formato RAW para conservar la máxima información y poder ajustar sin pérdida de calidad.



1. APERTURA (f/)

f/8 – f/11

Máxima nitidez y profundidad de campo. Toda la pieza, de frente a atrás, estará en foco.

Evitar f/2.8 (foco selectivo) salvo intención expresa.



2. ISO

100 – 400

ISO bajo = mínimo ruido digital = máxima nitidez y fidelidad cromática.

Nunca subas el ISO si puedes bajar la velocidad.



3. VELOCIDAD DE OBTURACIÓN

1/60s – 1s

Con trípode puedes usar velocidades lentas sin riesgo de movimiento. Más luz = fotografía más fiel al color real.



Consejos rápidos



Usa trípode
Estabilidad
siempre.



Luz constante
Evita mezclar
luzes.



Revisa histograma
Evita altas luces
quemadas.



Enfoque en los
ojos de la pieza.

4. BALANCE DE BLANCOS

Manual (Kelvin)

Configura el balance de blancos a la temperatura de tu fuente de luz.

Luz natural: 5500K.

LED: varía. Nunca automática en estudio.



5. FORMATO DE ARCHIVO

RAW (.CR2, .ARW)

El RAW captura toda la información del sensor. Permite correcciones de exposición, color y nitidez en postproducción sin pérdida de calidad.



6. TEMPORIZADOR / DISPARADOR

2 segundos o cable

Evita la vibración al presionar el obturador.

El trípode es inútil si mueves la cámara con el dedo en el momento de disparar.



Configuración
recomendada
(resumen)



Modo
M



Apertura
f/8 – f/11



ISO
100 – 400



Velocidad
1/60s – 1s



Balance de blancos
Manual (5500K)



Formato
RAW



Disparador
2s o cable

Edición y Post-producción: Normas Éticas y Técnicas

Editar no es falsificar — es revelar. El objetivo es que la imagen represente la pieza con la mayor fidelidad posible.

✓ AJUSTES PERMITIDOS Y RECOMENDADOS

Exposición y contraste

Corrige la subexposición o sobreexposición para que el color sea fiel al original.

Balance de blancos

Neutraliza los dominantes de color producidos por la fuente de luz.

Nitidez y reducción de ruido

Aplica con moderación. Demasiada nitidez genera artefactos digitales.

Recorte y enderezado

Elimina distracciones del encuadre. Asegura la verticalidad de la pieza.

✗ AJUSTES QUE ALTERAN LA OBRA Y DEBEN EVITARSE

Cambiar el color del esmalte

Falsea la obra. El comprador recibirá una pieza diferente a la prometida. Pierde confianza y puede generar devoluciones.

Eliminar grietas o defectos

Los defectos visibles en la foto deben ser visibles en la obra. La imperfección puede ser parte del lenguaje del artista.

Alterar la escala relativa

No amplíes la pieza en postproducción. Si parece pequeña, usa una referencia de escala — no la edites para hacerla ver grande.

Fondos con IA o backgrounds falsos

La pieza debe verse en contexto real. Los fondos generados artificialmente restan credibilidad artística.

Herramientas recomendadas: Adobe Lightroom (estándar de industria) · Capture One · Photoshop (para recorte preciso de fondo) · Snapseed (edición móvil de alta calidad)

Elegir el fondo según la lectura que buscas



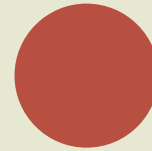
Fondo blanco

Estándar de catálogo. Aísla la pieza, facilita recorte digital, comunica claridad y precisión técnica.



Fondo negro

Sobriedad y dramatismo. Ideal para esmaltes brillantes o piezas translúcidas; exige iluminación de borde precisa.



Fondo con textura o contexto

Madera, piedra, lino. Aporta narrativa y calidez, pero debe ser más discreto en color que la pieza misma.

Edición y Post-producción: Normas Éticas y Técnicas

Editar no es falsificar — es revelar. El objetivo es que la imagen represente la pieza con la mayor fidelidad posible.



RECUERDA

Menos es más. Una edición sutil y coherente transmite profesionalismo y respeto por tu obra.

✓ AJUSTES PERMITIDOS Y RECOMENDADOS



Exposición y contraste

Corrige la subexposición o sobreexposición para que el color sea fiel al original.



Antes



Después



Balance de blancos

Neutraliza los dominantes de color producidos por la fuente de luz.



Antes



Después



Nitidez y reducción de ruido

Aplica con moderación. Demasiada nitidez genera artefactos digitales.



Antes



Después



Recorte y enderezado

Elimina distracciones del encuadre. Asegura la verticalidad de la pieza.



Antes



Después

✗ AJUSTES QUE ALTERAN LA OBRA Y DEBEN EVITARSE



Cambiar el color del esmalte

Falsea la obra. El comprador recibirá una pieza diferente a la prometida.



Original



Alterado



Eliminar grietas o defectos

Los defectos visibles en la foto deben ser visibles en la obra. La imperfección puede ser parte del lenguaje del artista.



Original



Alterado



Alterar la escala relativa

No amplíes la pieza en post-producción. Si parece pequeña, usa una referencia de escala — no la edites para hacerla ver grande.



Original



Alterado



Fondos con IA o backgrounds falsos

La pieza debe verse en contexto real. Los fondos generados artificialmente restan credibilidad artística.



Original



Alterado (IA)

Flujo de trabajo recomendado



1. Importa en RAW
Importa la foto original en formato RAW.



2. Ajustes globales
Ajusta exposición, contraste, balance de blancos y recorte.



3. Detalle y limpieza
Aplica nitidez selectiva y reduce ruido sin exagerar.



4. Revisión crítica
Compara con la pieza real. Verifica que los colores y proporciones sean fieles.



5. Exporta
Exporta en alta calidad, perfil de color sRGB para web o Adobe RGB para impresión.

Herramientas recomendadas



Adobe Lightroom
(estándar de industria)



Capture One
(revelado profesional)



Photoshop
(retoque avanzado)



Snapseed
(edición móvil)

Postproducción: ajustar sin falsear

La edición resuelve lo que la cámara no capturó perfecto; no debe inventar un color o una textura que la pieza no tiene.



Ajustes recomendados

- Balance de blancos: corregir dominantes de color de la fuente de luz.
- Recorte y enderezado del horizonte/eje vertical de la pieza.
- Eliminación de polvo o manchas en el fondo, no en la pieza.
- Ajuste leve de contraste y nitidez para compensar la compresión de la cámara.



Líneas rojas de edición

- Sobre-saturar el color del esmalte más allá de lo que existe físicamente.
- Clonar o reparar digitalmente defectos reales de la pieza (grietas, deformaciones) si se vende como artesanal.
- Usar filtros de estilo que alteren la temperatura de color de forma evidente.
- Cambiar la escala relativa entre piezas de un mismo catálogo.

Protocolo de Sesión: Flujo de Trabajo Profesional

Una sesión de fotografía de portafolio bien planificada puede documentar 15-25 piezas en 4-6 horas con resultados consistentes y publicables.

Preparación previa

01

Selecciona las piezas. Limpia superficies (trapo sin pelusa). Prepara fondo y montaje. Carga baterías. Formatea tarjetas.

Configuración del set

02

Instala fondo. Posiciona fuente de luz principal y reflector. Coloca trípode a la altura correcta para la pieza mayor.

Calibración de la luz

03

Coloca una tarjeta de grises neutros (18%) en la escena. Fotografíala para referenciar el balance de blancos en Lightroom.

Dispara en variedad

04

Por cada pieza: 3/4 frontal, frontal puro, lateral, detalle de textura, escala con referencia. Mínimo 5 tomas por pieza.

Edición por lotes

05

Edita la imagen de referencia y sincroniza los ajustes al lote completo. Ahorra 80% del tiempo de edición.

Exportación y archivo

06

TIFF a máxima resolución (archivo maestro). JPG 2500px, 72 dpi (web). JPG 300 dpi (impresión). Organiza por pieza y fecha.

1 PREPARA LA ESCENA

La base de una buena foto es la preparación.

Qué hacer



Luz natural lateral suave (junto a una ventana).



Fondo limpio, neutro y sin texturas.



Limpia la pieza para resaltar su brillo y detalles.



Superficie estable y a la altura de la pieza.



Evita



Luz directa o dura (genera brillos y sombras fuertes).



Fondos recargados o de colores intensos.



Superficies inestables o que generen reflejos.



TIP EXTRA

Usa una cartulina blanca como reflector en el lado opuesto de la luz para suavizar sombras.

2 ENCUADRA Y ENFÓCA

La composición comunica el carácter de la pieza.

Qué hacer

♥ CORAZÓN (pieza plana)

- ✓ Toma frontal y centrada para mostrar simetría.
- ☉ Enfoca el centro del corazón (usa toque en pantalla).
- 📐 Deja un poco de espacio alrededor.



MUÑECA (pieza tridimensional)

- ✗ Toma a 3/4 (ligero ángulo) para dar volumen.
- ✓ Enfoca en los ojos o rostro (el punto de interés).
- 📐 Deja espacio en la dirección hacia donde "mira".



RECUERDA



Activa la cuadrícula para alinear.



Ajusta la exposición (desliza arriba/abajo tras tocar la pantalla).

3 CAPTURA Y REVISA

Ajusta la cámara y toma varias opciones.

Ajustes recomendados (celular)

 **Luz natural**
Siempre que puedas.

 **Modo Foto**
Evita zoom digital.

 **Enfoque manual**
Toca en el punto de interés.

 **Bloquea exposición**
Mantén presionado el área de enfoque.

 **Cuadrícula**
Para mejores composiciones.

 **Limpia el lente**
Antes de tomar la foto.

Toma varias versiones

 **CORAZÓN** | Frontal, detalle de textura y ángulo lateral.



MUÑECA

3/4, perfil, detalle de rostro y accesorios.



REVISIÓN FINAL



Revisa nitidez, exposición y color.



Edita levemente: luz, contraste y recorte.



Asegúrate de que no haya elementos que distraigan.



Guarda en alta calidad.

Un portafolio completo necesita más de un tipo de toma

Toma general (hero shot)

Pieza completa, ángulo que revela su perfil más reconocible. Es la imagen de portada de la obra.

Tres cuartos o perfil

Revela profundidad y volumen que una vista frontal plana no puede mostrar; clave en piezas escultóricas.

Detalle macro

Acerca textura del esmalte, grano de la arcilla, marcas de torno o pincelada; demuestra oficio y cuidado técnico.

Vista de uso o escala

Pieza en contexto (mano sosteniéndola, mesa servida) para comunicar tamaño real y función.

5.8 · Estándares de Entrega para Diferentes Plataformas

Cada plataforma tiene requisitos distintos. Prepara las imágenes correctamente desde el origen para no perder calidad en la conversión.

PLATAFORMA / USO	FORMATO Y RESOLUCIÓN	COLOR	NOTAS CLAVE
Galerías y convocatorias	JPG · 300 dpi · 3000px	sRGB	Fondo neutro (blanco, gris o negro). Nunca con marcas de agua. Nombrar archivo: Apellido_TítuloObra_AñoCM.jpg
Artsy / Saatchi / Artfinder	JPG · 72 dpi · 2500px min	sRGB	Imagen cuadrada o 4:3. Fondo blanco preferido. Sin bordes ni marcos digitales.
Instagram	JPG · 72 dpi · 1080×1080px	sRGB	Cuadrado, 4:5 (retrato) o 16:9 (horizontal). Sube original sin recompresión previa.
Catálogos / Libros impresos	TIFF · 300 dpi · mínimo 20cm lado menor	CMYK (pedir conversión al diseñador)	Máxima resolución posible. Sin compresión. El diseñador pedirá TIFF sin capas.
Sitio web propio	JPG · 72 dpi · 1600-2000px	sRGB	Comprimir con TinyJPG para <300KB sin pérdida visual. Mejora el tiempo de carga.
Prensa y medios	JPG / TIFF · 300 dpi · 3000px+	sRGB	Los medios especializados requieren alta resolución. Tener siempre un pack de prensa listo.

Checklist antes de subir tus fotos al portafolio



¿El color de la imagen coincide con el color real de la pieza bajo luz neutra?



¿El fondo está limpio, sin polvo, pliegues ni objetos ajenos a la composición?



¿Hay al menos una toma general, una de tres cuartos y un detalle macro por pieza?



¿El encuadre y el estilo de luz son consistentes entre todas las piezas de la serie?



¿El archivo final tiene resolución suficiente para impresión y para web (mínimo 2000px en el lado mayor)?



¿Se identificó cada imagen con nombre de pieza, técnica, medidas y año, para uso de catálogo?

De la Pieza a la Carrera

M3

Lenguaje

Define tu vocabulario formal y conceptual.
¿Qué dice tu cerámica? ¿A qué tradición dialoga y cuál rompe?

M4

Precio

Costea cada pieza con rigor. Define tu tarifa horaria. Elige tu estrategia de precio y canal de venta con intención.

M5

Imagen

Fotografía tu obra con estándares de galería. Tu portafolio digital es tu primera sala de exposición: hazla impecable.

"El artista que conoce el valor de su trabajo, lo comunica con claridad y lo documenta con profesionalismo no solo vende arte — construye una carrera."

Tipos de portafolio



Fuente: Instagram
Ejemplos de portafolios de
arte de estudiantes.

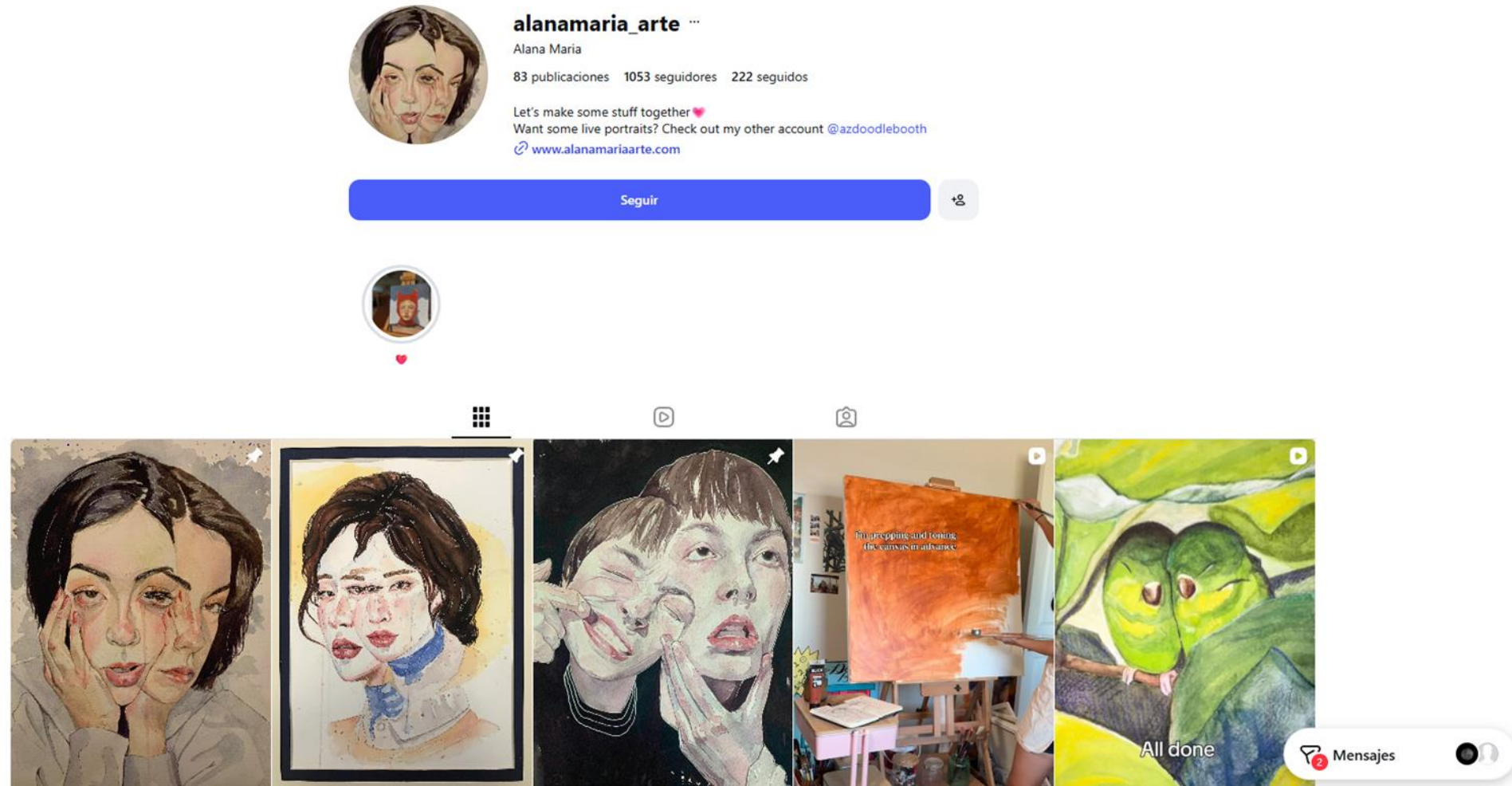
RIE NAKAYAMA

Tokyo based contemporary artist.
I create portraits of sad romance and whimsical character illustrations.

Acrylic Pastel Watercolor Contact



<https://rie-nakayama.github.io/>



Fuente: Instagram

Estos retratos son ejemplos de
portafolios de arte avanzado



Estos retratos son ejemplos de
portafolios de arte avanzado

1 - Definición Funcional y Objetivos

2. Estructura Documental Típica

3. Criterios de Selección: Curaduría Interna



Kara Walker

EE.UU., 1969

*Siluetas / Historia
racial*



Olafur Eliasson

Dinamarca, 1967

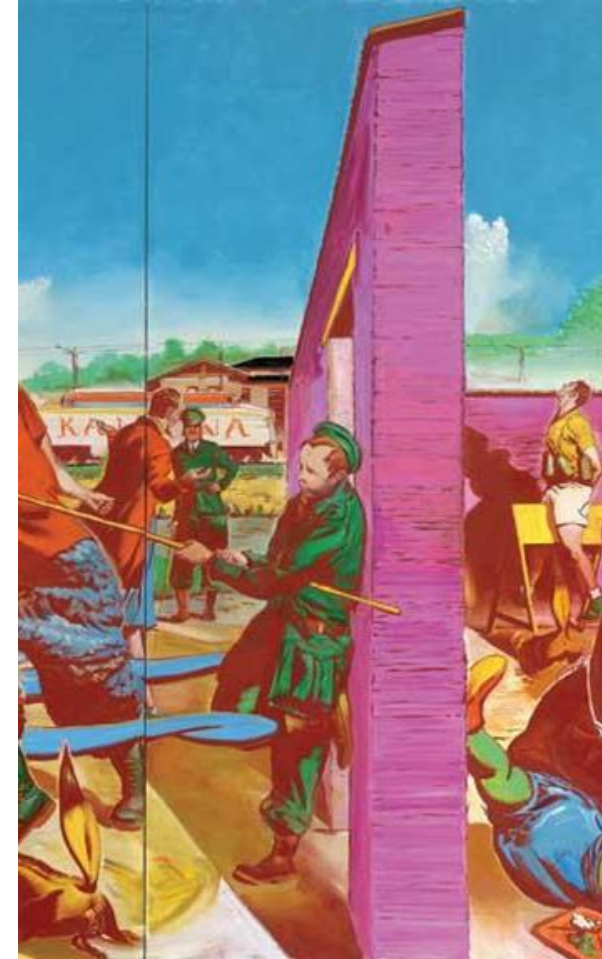
*Instalación / Luz y
percepción*



Doris Salcedo

Colombia, 1958

*Escultura /
Memoria y duelo*



Neo Rauch

Alemania, 1960

*Surrealismo
pictórico*



Kara Walker

EE.UU., 1969

*Siluetas / Historia
racial*



Olafur Eliasson

Dinamarca, 1967

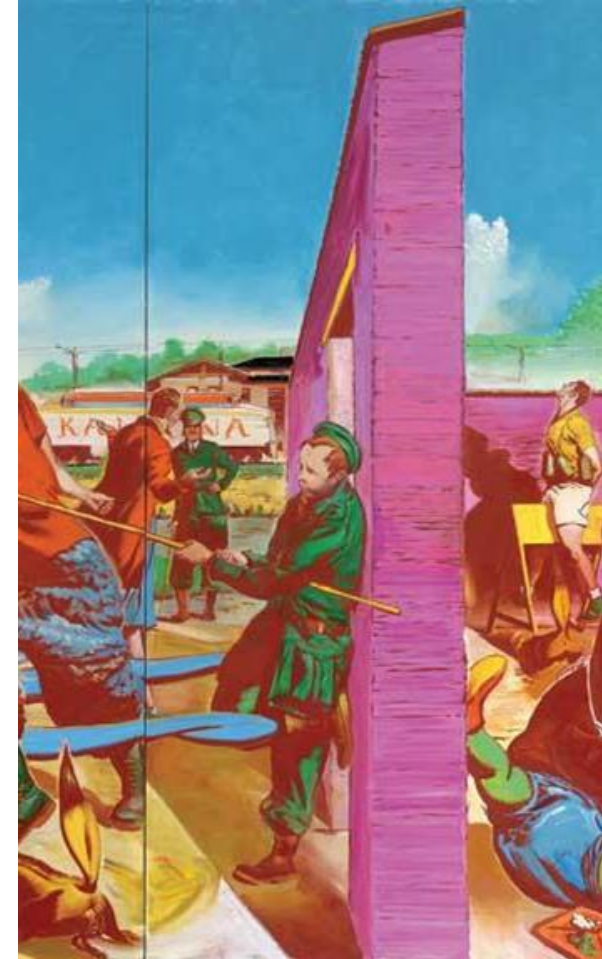
*Instalación / Luz y
percepción*



Doris Salcedo

Colombia, 1958

*Escultura /
Memoria y duelo*



Neo Rauch

Alemania, 1960

*Surrealismo
pictórico*

1 - Definición Funcional y Objetivos

Doris Salcedo

Vive y trabaja en Bogotá
. Nació en 1958.



Instalación sin título para la 8ª Bienal Internacional de Esmirna, 2003

↓ Descargar CV

↗ Compartir

Doris Salcedo ha descrito su obra como «una topología del duelo». En cada una de sus esculturas, instalaciones y proyectos públicos, Salcedo da testimonio de una vida que se ha convertido en víctima de una agenda política. Como afirma la artista, su práctica está «[...] impulsada por la necesidad obsesiva de visibilizar las experiencias de las víctimas más vulnerables y anónimas de la violencia política. Esta perspectiva ha confinado mi obra a un umbral frágil, un umbral plagado de contradicciones imposibles que permanecerán latentes en cada una de mis piezas».

→ [Lea la biografía completa](#)

<https://www.whitecube.com/artists/doris-salcedo>

Obras de arte

!!! [Ver todo](#)



2. Estructura Documental Típica

- 1 **Declaración de Artista (*Artist Statement*):** Texto en tercera o primera persona (según el requerimiento institucional) donde se exponen las líneas de investigación, los referentes teóricos, los intereses conceptuales y las justificaciones metodológicas que unifican la obra.
- 2 **Currículum Vitae (CV) Artístico:** Documento centrado exclusivamente en la trayectoria profesional del autor, detallando exposiciones (individuales y colectivas), distinciones, residencias artísticas, formación académica y publicaciones.
- 3 **Selección de Obra (Cuerpo de Trabajo):** Conjunto de proyectos presentados mediante documentación visual de alta calidad. Cada obra o serie debe estar acompañada de su respectiva ficha técnica, la cual contiene universalmente:
- 4 **Título de la obra, Año de ejecución, Técnica o materiales utilizados,**
Dimensiones (Alto \times Ancho \times Profundidad, si aplica).

2. Estructura Documental Típica

↓ Descargar CV

••• Compartir

Doris Salcedo ha descrito su obra como «una topología del duelo». En cada una de sus esculturas, instalaciones y proyectos públicos, Salcedo da testimonio de una vida que se ha convertido en víctima de una agenda política. Como afirma la artista, su práctica está «[...] impulsada por la necesidad obsesiva de visibilizar las experiencias de las víctimas más vulnerables y anónimas de la violencia política. Esta perspectiva ha confinado mi obra a un umbral frágil, un umbral plagado de contradicciones imposibles que permanecerán latentes en cada una de mis piezas».

→ [Lea la biografía completa](#)

Obras de arte

••• Ver todo



Unland: la túnica del huérfano

1997



A Flor de Piel

2011-2012

3. Criterios de Selección: Curaduría Interna

Exposiciones

Ver todo



EXPOSICIÓN EN GALERÍA

Doris Salcedo

12 de noviembre de 2026 – 23 de enero de 2027
Nueva York



EXPOSICIÓN EN GALERÍA

Doris Salcedo

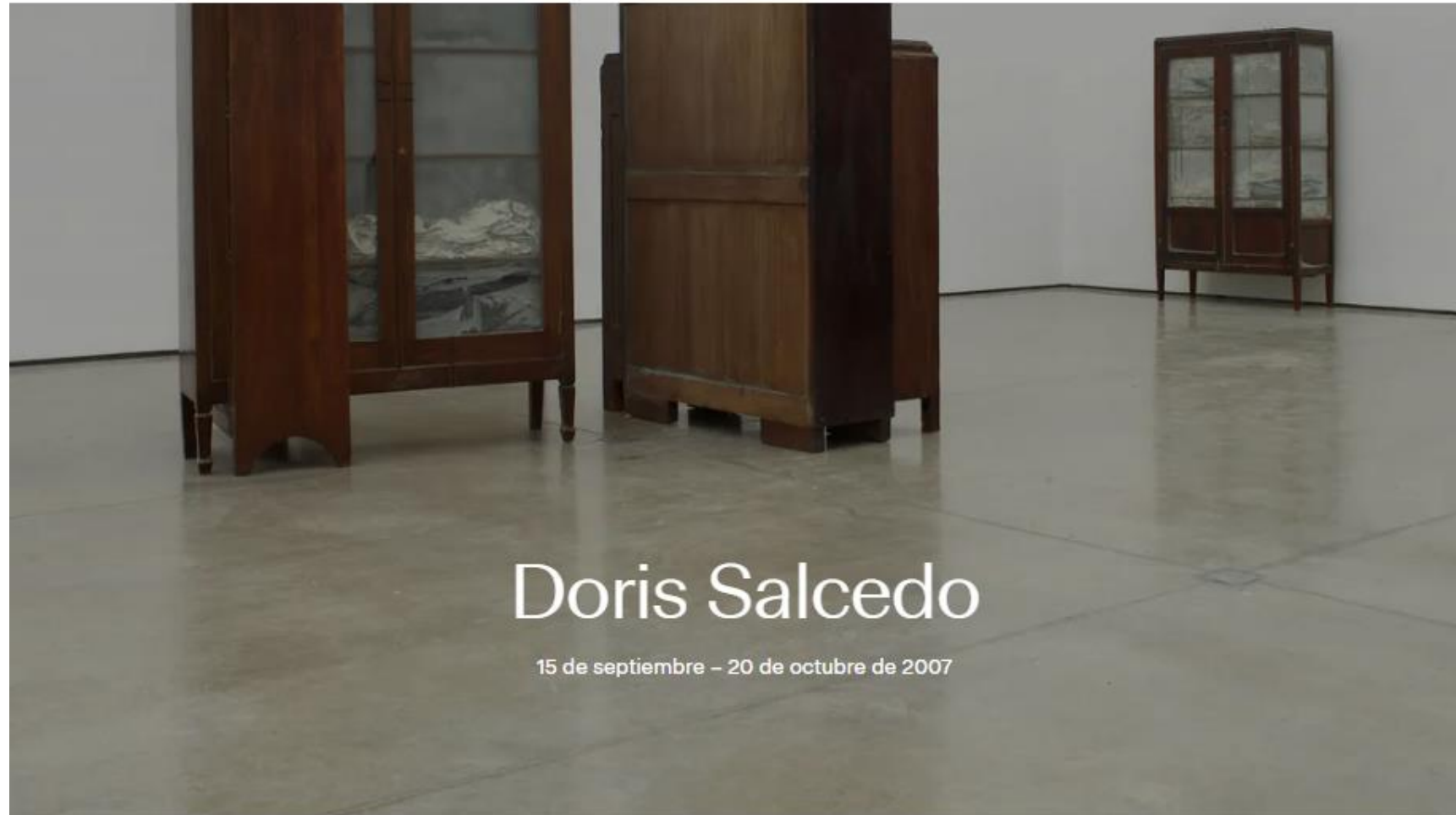
28 de septiembre – 11 de noviembre de 2018
Bermondsey, Londres



EXPOSICIÓN EN GALERÍA



EXPOSICIÓN EN GALERÍA



Doris Salcedo

15 de septiembre – 20 de octubre de 2007

Fechas

15 de septiembre – 20 de octubre de 2007

Ubicación

White Cube Hoxton Square

La artista colombiana Doris Salcedo expuso una muestra selecta de esculturas importantes realizadas entre 1989 y 2007 en White Cube Hoxton Square, organizada para complementar la instalación de Salcedo en el Turbine Hall de la Tate Modern.

→ [Leer más](#)



Kara Walker

EE.UU., 1969

*Siluetas / Historia
racial*

Kara Walker es una de las artistas estadounidenses más complejas y prolíficas de su generación. Ha obtenido reconocimiento nacional e internacional por sus siluetas de papel recortado que representan narrativas históricas marcadas por la sexualidad, la violencia y la subyugación. Walker también ha utilizado el dibujo, la pintura, el texto, el teatro de sombras, el cine y la escultura para exponer el daño psicológico persistente causado por el trágico legado de la esclavitud. Su obra invita al espectador a una comprensión crítica del pasado, al tiempo que propone un análisis de los estereotipos raciales y de género contemporáneos.

Educación, siluetas de papel recortado, *enigma sin fin,
una aventurera anónima afroamericana*

Kara Walker

1969–present

Kara Walker

EE.UU., 1969

*Siluetas / Historia
racial*



Obras de arte

Esta es una colección de obras de arte del artista, que incluye piezas tanto físicas como digitales.



El príncipe McVeigh y
las blasfemias de Turner
2021



Porgy y Bess
2013



Búsqueda de ideas que
apoyen al Hombre Negro
como una obra de Arte
Moderno/Pintura
Contemporánea. Una
muerte sin fin: una
apreciación del espíritu
creativo de las turbas de
linchamiento.
2007



Historia ilustrada de la
Guerra Civil de Harper
(con anotaciones)
2005



8 Posibles comienzos o:
La creación de la América
afroamericana, una
película de Kara E. Walker
2005



Testimonio: Narración de
una mujer negra abrumada
por buenas intenciones.
2004



Enigma sin fin,
una aventurera
anónima africana
2001



Cortar
1998

Kara Walker

EE.UU., 1969

*Siluetas / Historia
racial*

Prince McVeigh and the Turner Blasphemies

[Kara Walker](#)



[View larger image\(s\)](#) — 1 of 5

Kara Walker

EE.UU., 1969

*Siluetas / Historia
racial*

Details

Title	Prince McVeigh and the Turner Blasphemies
Artists	Kara Walker
Date	2021
Medium	video (color, sound) score by Lady Midnight
Accession Number	2021.69
Credit Line	T. B. Walker Acquisition Fund, 2021



walkerartcenter

Walker Art Center

4375
publicaciones

168 mil
seguidores

780
seguidos

Experience the art and ideas of our time. #WalkerArtCenter

725 Vineland Place, Minneapolis, Minnesota 55403

linkin.bio/walkerartcenter @walkerartcenter



architizer, herzogdemeuron y 3 más siguen este perfil

Siguiendo

Mensaje



Galleries



This Week



Stage



Cinema



Garden



2 Mensajes



Walker Art Center

124 mil seguidores • 184 seguidos

Walker Art Center presents contemporary visual arts and design exhibits; dance, theater, and music.

Museo de arte moderno

Más información

Mensaje

Seguir

Todo Información Reels Fotos Seguidores Más

Detalles



\$



Cerrado ahora



725 Vineland Place, Minneapolis, MN, United States, 55403

Enlaces



walkerart.org

Comunidades



Livestream Dyani White Hawk

Canal · 14 miembros

Información de contacto



+1 612-375-7600



info@walkerart.org



Walker Art Center

Fotos

Ver todas las fotos



Destacados



Walker Art Center

15 de mayo

Suzanne Jackson's first major museum retrospective traces six decades of groundbreaking painting, abstraction,...



Walker Art Center

28 de marzo

Christine Sun Kim's first major museum survey draws on the dynamism of ASL to reshape notions of sound and...



Publicaciones

Filtros

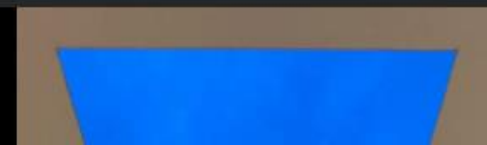


Walker Art Center

1 día

Una puesta de sol de James Turrell en honor al día más largo del año. Ver más

Ver original · Calificar esta traducción





walkerartcenter



Walker Art Center

walkerartcenter



Celebrating art in all forms 🎨 🍷

walkerart.org

35,7 mil seguidores



Seguir

Mencionar

Hilos

Respuestas

Multimedia

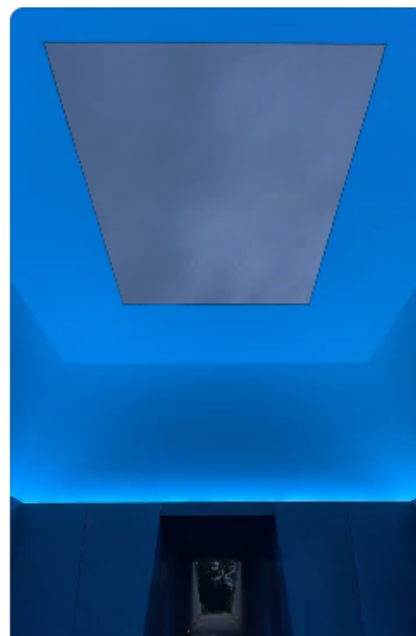
Reposts



walkerartcenter 1 día



A James Turrell sunset in honor of the longest day of the year. 🌈 Traducir 1/2





Probar Premium por 0
COP



Walker Art Center

Multidisciplinary contemporary art center presenting exhibitions; dance, theater, and music performances; and film.

Museos, sitios históricos y zoológicos
Minneapolis, MN · 14 mil seguidores
51-200 empleados

+ Seguir

Enviar mensaje



Inicio

Acerca de

Más ▾

Resumen

The Walker Art Center is a catalyst for the creative expression of artists and the active engagement of audiences. Focusing on ... ver más

World's Best

En los primeros puestos ***



K. Sofía , explora oportunidades relevantes con EBC Financial Group

Obtén notificaciones de anuncios de empleo y noticias del sector

Seguir

Otras páginas vistas



Minneapolis Institute of Art

Museos, sitios históricos y zoológicos
15.985 seguidores

+ Seguir



Science Museum of Minnesota

Museos, sitios históricos y zoológicos
12.565 seguidores

+ Seguir



Guthrie Theater

Artes escénicas
16.399 seguidores

+ Seguir



Inicio



Shorts



Suscripciones



Tú



Walker Art Center

@walkerartcenter · 39,2 K suscriptores · 889 videos

The Walker Art Center, a catalyst for the creative expression of artists and the active ...más

walkerart.org y 3 enlaces más

Suscribirse

Inicio

Videos

Shorts

En directo

Pódcasts

Listas

Publicaciones



Inside Dyani White Hawk's Minneapolis Studio

855 visualizaciones · hace 6 meses

Step inside the studio of artist Dyani White Hawk (Sičǎŋǵu Lakota) to discover the materials, techniques, and inspirations behind her practice. During the visit, the artist discusses why she chose to establish her studio in Minneapolis, the mathematical approach to her compositions, and her community-centered artistic practice.

...
MÁS INFORMACIÓN

Para ti



Emprender en Cerámica en Colombia

*Entidades de apoyo · Subsidios y estímulos · Ferias y mercados
para artistas cerámicos y artesanos con piezas de autor*

Entidades

Subsidios y Becas

Ferias y Mercados

El Sector Cerámico y Artesanal en Colombia Hoy

Un ecosistema con crecimiento exponencial, apoyado por política pública y con canales de comercialización cada vez más sofisticados.

32.597

artesanos inscritos

Convocatoria Territorial 2025
↑ 483 % desde 2022

+63.000

visitantes

Expoartesanías 2025
Ed. 35 — la mayor de AL

\$6.000M

en ventas proyectadas

Meta Expoartesano 2025
Plaza Mayor Medellín

12.000

artesanos con seguro

Seguros inclusivos
2023–2025 Artesanías CO

Por qué es el mejor momento para emprender en cerámica de autor:

- La política pública 2022–2026 duplica la inversión en cultura y artesanías año tras año.
- Colombia proyecta a sus artesanos a ferias internacionales (París, Miami, Madrid) con apoyo institucional gratuito.
- El mercado digital y las redes han creado un segmento de compradores urbanos que valoran la cerámica de autor.
- Las entidades ofrecen capacitación, propiedad intelectual, codiseño y ruedas de negocio — sin costo para el artesano.

Entidades que Te Apoyan en Colombia

Conoce las instituciones públicas con programas reales, gratuitos y accesibles para artistas cerámicos y artesanos.

Artesanías de Colombia

MinCulturas

SCRD Bogotá

Secretaría Medellín

iNNpulsa Colombia

SENA

Artesanías de Colombia S.A.-BIC

La entidad rectora del sector artesanal colombiano. Ofrece el ecosistema más completo de apoyo para artesanos y ceramistas.

Convocatoria Territorial 2025 "Artesanías, Territorio y Paz Total"

Para artesanos individuales, grupos y comunidades de los 32 departamentos. Incluye acompañamiento psicosocial (GSI), laboratorios de co-diseño e innovación, y asistencia técnica gratuita en producción y comercialización.

Laboratorios de Co-diseño e Innovación

Equipos de diseñadores profesionales trabajan junto a los artesanos para desarrollar productos con identidad cultural y potencial comercial. Componentes: rescate, codiseño, desarrollo de producto y plan de comercialización.

Sello de Calidad "Hecho a Mano"

Certificación gratuita (asistencia técnica) en alianza con el ICONTEC. La certificación eleva el valor percibido y abre puertas a mercados diferenciados: hoteles, restaurantes boutique, tiendas de diseño.

Programa de Propiedad Intelectual

En alianza con la SIC (**Superintendencia de Industria y Comercio**): capacitación jurídica y tarifas preferenciales. Marca individual: \$84.500 COP. Marca colectiva: \$118.000 COP. Incluye Denominación de Origen y registro de diseños industriales.

Seguros Inclusivos para Artesanos

Microseguros de baja prima para artesanos en condición de vulnerabilidad. En 2025 se sumaron 4.000 nuevos beneficiarios de municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), acumulando 12.000 certificados activos.

Diplomado en Marketing Digital 2025

Gratuito para artesanos e hijos de artesanos. Impartido por UNICAFAM con apoyo de IBERARTESANÍAS. Fortalece capacidades digitales: redes, fotografía de producto, e-commerce y posicionamiento de marca.

Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Programa Nacional de Estímulos 2025–2026 · Sistema Nacional de Convocatorias Públicas

Portafolio Nacional de Estímulos 2025

142 convocatorias, 881 estímulos en la primera fase. Incluye becas específicas para cerámica ('La cerámica como confrontación entre tradición y contemporaneidad'). Líneas: creación, investigación, formación, circulación.

881

estímulos

Convocatoria Trayectorias 2026

Para artistas y artesanos mayores de 70 años. 70 estímulos de \$60 millones c/u. Incluye ceramistas con trayectoria en transmisión de conocimientos y técnicas tradicionales.

\$60M

por ganador

Sistema Nacional de Convocatorias

Portal único con todas las convocatorias vigentes. Permite participar en múltiples becas simultáneamente. Primer desembolso del 90% del estímulo al ser seleccionado. Convocatorias para 2026 ya disponibles en línea.

142+

convocatorias

 Portal único: sistemaconvocatorias.mincultura.gov.co · Un participante puede ganar hasta 2 estímulos por año en convocatorias distintas.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) · Idartes · Bogotá

El Programa Distrital de Estímulos 2025 duplicó su inversión frente a 2024, ofreciendo convocatorias específicas para artesanos y artistas.

Beca Más Cultura Local 2025

Más de 72 estímulos en localidades de Bogotá. Valor: desde \$18.5M hasta \$39.4M por proyecto. Inversión total: \$1.800M (↑ 100% vs 2024). Prioridad para artesanos, mujeres y comunidades étnicas.

Beca Artesanal – Saberes Ancestrales

Específica para artesanos bogotanos: 'Construcción de Redes de Trabajo Colaborativo para Preservar la Identidad del Sector Artesanal'. Incluye cupos para cerámica y alfarería.

Beca Mujeres Creadoras

Apoyo a propuestas artísticas de mujeres, incluyendo cerámica de autor. Promueve emprendimiento y cultura libre de violencias. Dirigida a artistas emergentes y establecidas.

Beca Circulación Internacional

Financia la participación en ferias internacionales de arte: artes plásticas, visuales e interdisciplinarias. Primer desembolso: 80% del valor. Incluye apoyo a gestoras culturales.

Programa Distrital de Estímulos (PDE)

Lanzamiento oficial cada febrero en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán. Portal: invitaciones.scrd.gov.co Inscripción virtual para todas las localidades. Consultar cronograma anual.

TRAMA 2024-2025 – Artesanías

Programa de emprendimiento artesanal para artesanos de Bogotá y Cundinamarca. Cubre cerámica y alfarería. Talleres, módulos, foros. Abarca producción, diseño, mercado y comercialización.

iNNpuls Colombia · SENA · Otras Entidades Clave

Más allá de las entidades culturales: el ecosistema de emprendimiento también apoya al ceramista como empresario creativo.

iNNpuls Colombia

Agencia del MinCIT para el emprendimiento y la innovación.

- Programa iNNpuls Mujeres: talleres para mujeres de economía popular incluyendo artesanas. Habilidades blandas y duras, comercialización.
- ALDEA+: programa de aceleración para emprendimientos con alto potencial. Acceso a capital, mentores y redes de negocio.
- Emprendimiento Digital 2025: agenda permanente de talleres presenciales y virtuales en todo el país para digitalizar tu negocio artesanal.
- Oportunidades para Emprender: ruta integral de diagnóstico, asistencia técnica y fortalecimiento para unidades productivas establecidas.

SENA

- Técnicos y tecnólogos en cerámica y alfarería — gratuitos.
- Cursos virtuales: gestión comercial, emprendimiento cultural.
- Fondo Emprender: capital semilla hasta \$26M para proyectos productivos de egresados SENA.

Secretarías de Cultura Departamentales

- Medellín: Sec. Desarrollo Económico apoya Expoartesano — \$2.8M USD de derrama.
- Bogotá: PDE + Idartes con +72 estímulos anuales. Ver sicon.scrd.gov.co
- Cali: Feria Pacífico Artesanal (diciembre). Alcaldía de Cali + Cámara de Comercio.
- Todas las capitales: consultar convocatoria anual con apoyo de gestores territoriales.

Subsidios, Becas y Estímulos Económicos

Dinero real, convocatorias abiertas y beneficios concretos para el artista cerámico que emprende.

Becas Ministerio

Estímulos Distritales

Seguros y Protección

Sello y Certificación

Capital Semilla

Exportación

Resumen de Subsidios y Estímulos Disponibles

Información verificada con fuentes oficiales. Valores y fechas corresponden a convocatorias 2024–2026.

ESTÍMULO / PROGRAMA	ENTIDAD	VALOR	A QUIÉN VA DIRIGIDO
Becas PNE – Cerámica contemporánea	MinCulturas	Variable \$10M–\$50M	Artistas ceramistas. Líneas: creación, investigación, circulación.
Convocatoria Trayectorias (mayores 70 a)	MinCulturas	\$60M COP por ganador	Ceramistas mayores de 70 años con trayectoria reconocida.
Más Cultura Local 2025 – Bogotá	SCRD / Idartes	\$18.5M– \$39.4M	Artistas y artesanos de las 20 localidades de Bogotá.
Beca Artesanal Saberes Ancestrales	Idartes Bogotá	Varía por localidad	Artesanos ceramistas bogotanos. Incluye identidad Muisca.
Beca Mujeres Creadoras	SCRD Bogotá	Varía	Mujeres artistas y artesanas emprendedoras de Bogotá.
Seguros inclusivos para artesanos	Artesanías CO	Sin costo (microseguro)	Artesanos en vulnerabilidad. 12.000 beneficiarios activos.
Sello Hecho a Mano – asistencia técnica	Artesanías CO	Gratuita (cert. ICONTEC)	Artesanos certificados tras selección por convocatoria.
Marca individual artesano (SIC)	Artesanías CO	\$84.500 COP (tarifa especial)	Cualquier artesano inscrito en Artesanías de Colombia.
Fondo Emprender – capital semilla	SENA	Hasta \$26M COP	Egresados SENA con proyecto productivo artesanal o cultural.
Beca Circulación Internacional	Idartes Bogotá	Varía (viáticos)	Gestores y artistas de Bogotá para ferias internacionales.

Cómo Inscribirse: Ruta Paso a Paso

La ruta más directa para acceder a apoyos como ceramista de autor, sin necesidad de experiencia previa en convocatorias.

Regístrate en Artesanías de Colombia

01

Punto de entrada al sistema. Ingresa a artesaniasdecolombia.com.co o llama a (601) 286-1766. Pide contacto con el Gestor Territorial de tu departamento. Es el primer paso que desbloquea todos los demás programas.

Postúlate al PDE de Bogotá / SCRD

04

Si estás en Bogotá: consulta sicon.scrd.gov.co en enero–febrero. El lanzamiento anual del PDE es en el Teatro J.E. Gaitán (febrero). El portal es invitaciones.scrd.gov.co para convocatorias abiertas.

Construye tu Portafolio Artístico

02

Fotografía tus piezas, escribe tu statement de artista y arma tu CV cerámico con proyectos, exposiciones y premios. Sin portafolio, no puedes aplicar a ninguna beca o feria. Empieza hoy.

Inscríbete para Ferias Artesanales

05

Para Expoartesanías: convocatoria abre cada mayo. Para Expoartesano Medellín: convocatoria abre enero–marzo. Artesanías de Colombia selecciona y acompaña. Lleva portafolio impreso y digital.

Aplica al Portafolio MinCulturas

03

Entra a sistemaconvocatorias.mincultura.gov.co. Revisa las convocatorias abiertas en la categoría 'Artes Plásticas y Visuales' o 'Artesanías'. Crea tu cuenta y aplica antes del cierre.

Certifica con el Sello Hecho a Mano

06

Una vez tengas producción regular, aplica a la convocatoria para el Sello de Calidad. La asistencia técnica es gratuita. La certificación abre canales: tiendas, hoteles boutique, exportación.

Ferias y Mercados para Vender tu Cerámica

Plataformas físicas y virtuales donde el ceramista de autor puede exhibir, vender y construir coleccionistas.

Expoartesanías · Bogotá

Expoartesano · Medellín

Feria EVA

Feria Pacífico Artesanal

Tiendas Artesanías CO

Plataformas Online

Expoartesanías · Bogotá · Ed. 35 (2025) / Ed. 36 (2026)

La feria artesanal más importante de América Latina. Organizada por Artesanías de Colombia y Corferias.

Fechas 2025

5 al 18 de dic.

Fechas 2026

7 al 20 de dic.

Expositores

+1.000

Visitantes 2024

+63.000

Sede

Corferias, Bogotá

Convocatoria

Abre cada mayo

PABELLONES 2025 — Dónde está la Cerámica



Pab. 1:

Artesanías contemporáneas + Bocados típicos — La cerámica de autor está aquí.



Pab. 3:

Artesanías tradicional y étnica — Cerámica precolombina y regional.



Pab. 5:

Diseño Colombia — Para ceramistas con propuesta de diseño contemporáneo.



Pab. 8:

Economías propias + Joyería — Artesanos emergentes y emprendedores.

Arte Vivo 2025: 15 artistas + 41 artesanos de 10 regiones. Técnicas: cerámica, tejeduría, grabado, fundición. Espacio de colaboración artista–artesano.



expoartesanias.com · Convocatoria anual: abre en mayo · Ruedas de negocios internacionales · Demostración de oficio cerámico en vivo

Expoartesano · Medellín · Ed. 16 (2025)

La segunda feria artesanal más importante del país. Plaza Mayor Medellín — 10 días de comercio, cultura y conexiones.

Datos clave 2025

 11 al 20 de julio de 2025

 Plaza Mayor Medellín, Cl. 41 #55-80

 Entrada: \$25.000 COP · Menores 12 años gratis

 +600 expositores | 40.000 visitantes proyectados

 Meta: \$6.000 millones en ventas (~\$2.8M USD)

 Convocatoria: Artesanías de Colombia (enero–marzo)

Por qué participar como ceramista

8 áreas temáticas: Étnica, Tradicional, Hogar, Moda, Joyería, Institucionales, Economías Populares, Bocados.

Arte Vivo y Arquitectura Viva: programas de Artesanías de Colombia que vinculan artistas con artesanos.

Demostraciones de oficio cerámico en vivo — visibilidad ante 40.000 visitantes.

Pasarela Colombia Artesanal: moda con técnica artesanal, incluyendo cerámica en diseño de accesorios.

Oportunidades de exportación: compradores internacionales, Miami y Madrid como extensiones de la feria.

La Alcaldía de Medellín apoya el evento — institucionalidad sólida y promoción garantizada.

Otras Ferias, Mercados y Plataformas de Venta

El ecosistema de comercialización va mucho más allá de las dos grandes ferias. Estas son las opciones disponibles hoy.

Feria EVA · Varias ciudades

Feria de diseño con enfoque en mujeres. Edición Septiembre 2025: 'Be Your Own Cupid'. Artesanías de Colombia participa con artesanos seleccionados. Dirigida a consumidoras conscientes de diseño e identidad cultural.

Feria Pacífico Artesanal · Cali

Segunda edición consolidada en el marco de la Feria de Cali (diciembre). Hotel Boulevard del Río. La más importante del Occidente colombiano. Apoyo de Alcaldía de Cali.

Tiendas Artesanías de Colombia

Red de puntos de venta en Bogotá, Cartagena y otras ciudades. Nueva sede en el Museo Nacional de Bogotá (2025) y Mompox (2025). La entidad comercializa las piezas de los artesanos registrados.

Macrorrueda de Negocios · Cali

Evento de comercialización B2B organizado por Artesanías de Colombia. Plataforma para conectar con compradores mayoristas, exportadores y tiendas especializadas. Ediciones en varias ciudades.

Mercados Locales y Ferias Distritales

Bogotá: mercados en Usaquén, La Candelaria, Zona Rosa. Medellín: El Hueco artístico, El Poblado. Cali: San Antonio. Barranquilla: mercado artesanal del Puerto. Bajo costo de entrada para el artesano.

Plataformas Digitales Nacionales

Portal Artesanías de Colombia online. Instagram + TikTok como vitrina primaria (recomendado por el Diplomado de Marketing Digital 2025). Etsy para exportación directa. Mercado Libre Arte.

Calendario Anual del Ceramista Emprendedor

Planifica con anticipación: las convocatorias se abren meses antes. Quien llega tarde, pierde el cupo.

ENE-FEB

- Lanzamiento PDE Bogotá (feb)
- Inscripción Expoartesano Medellín
- Convocatoria MinCulturas Fase 1

MAR-ABR

- Cierre Expoartesano Medellín (31 mar)
- Laboratorios Territoriales Artesanías CO
- Aplicar becas MinCulturas Fase 1

MAY-JUN

- Convocatoria Expoartesánías Bogotá (mayo)
- Cierre becas distritales Bogotá
- Diplomado Marketing Digital Artesanías CO

JUL

- Expoartesano Medellín (11–20 jul · Plaza Mayor)
- Macrorrueda de Negocios Cali

AGO-OCT

- Feria EVA (sep)
- Convocatoria MinCulturas Fase 2
- Preparación portafolio Expoartesánías
- Fondo Emprender SENA

NOV-DIC

- Expoartesánías Bogotá (5–18 dic · Corferias)
- Feria Pacífico Artesanal Cali (dic)
- Tienda Artesanías CO temporada navidad

Tres pasos no negociables

1

REGÍSTRATE

Inscríbete en Artesanías de Colombia. Es el primer paso que abre todos los programas.

2

CERTIFICA

Aplica al Sello Hecho a Mano y protege tu marca. La certificación aumenta el valor de tu cerámica.

3

EXPONTE

Participa en ferias. Expoartesanías y Expoartesano son tus mejores vitrinas del año.

IMPULSO LOCAL 2024



MI CIUDAD ¿QUÉ HACER? SERVICIOS YO PARTICIPO ASÍ VAMOS

INICIO ▶ MI CIUDAD ▶ GOBIERNO ▶ DISTRITO LANZA CONVOCATORIAS "IMPULSO LOCAL" Y "MICROEMPRESA LOCAL" ¡PARTICIPA!

Distrito lanza convocatorias "Impulso Local" y "Microempresa Local" ¡Participa!

25·NOV·2024

Convocatoria Impulso Local: Emprendedores de Usaquén pueden acceder a un aporte de \$3.000.000 y un programa de capacitación integral.



EMPRENDÓPOLIS 2026



MI CIUDAD ¿QUÉ HACER? SERVICIOS YO PARTICIPO ASÍ VAMOS

INICIO ▶ MI CIUDAD ▶ DESARROLLO ECONÓMICO ▶ ¿TIENES UN NEGOCIO EN BOGOTÁ? 'EMPRENDÓPOLIS' ABRE 5.000 CUPOS

¿Tienes un negocio en Bogotá? 'Emprendópolis' abre 5.000 cupos para fortalecer emprendimientos locales

25·MAYO·2026

Los beneficiarios recibirán capitalización representada en maquinaria, herramientas, mobiliario y equipos, de acuerdo con el desarrollo y necesidades.



Fuentes consultadas para este módulo

- Ceramicartis. Introducción al vidriado: un toque final de belleza en la cerámica. ceramicartis.com, 2024.
- Smalted. Qué es vidriado, definición y significado en cerámica. smalted.com/es/glosario/Vidriado.
- Wikipedia. Vidriado y Cerámica vidriada. es.wikipedia.org, consultado 2026.
- Appétit Ceramics. Esmaltes cerámicos: tipos, aplicaciones y secretos para acabados. appetitceramics.com, 2025.
- Arcashop. El barniz cerámico, qué es y para qué sirve. arcashop.es, blog técnico de materiales.
- Tutoriales.com. Cerámica sin horno: crea piezas duraderas con arcilla de secado al aire. 2026.
- Infoceramica. Cerámica artística en Colombia: el Encuentro de Cerámica Artística Colombia (ECAC). infoceramica.com, 2025.
- Artesanías de Colombia. Cartilla de costos en el sector artesanal. artesaniasdecolombia.com.co, 2024.
- Tiendanube. Cómo calcular el margen de ganancia: fórmula y ejemplos (informe NubeCommerce Colombia 2026). tiendanube.com, 2026.
- Servicio de Riesgos del Trabajo, Argentina. Ficha técnica numero 7: Resinas epoxi. srt.gob.ar, 2017.
- Composition Gallery. Cuidado y exhibición de esculturas: de peanas a pedestales en tu hogar. 2025.
- Apuntes académicos de museología y museografía: conceptos clave. Documento de referencia docente.
- Xatakafoto. Esquema de iluminación para fotografiar productos. xatakafoto.com, técnica de estudio.
- Fujistas. Apuntes de iluminación 7: iluminación en fotografía de producto. 2021.
- Master Class Photographers. Fotografía de producto: guía completa y consejos. 2025.
- EVE Museos + Innovación. Montaje y exposición de objetos. evemuseografia.com, 2019.
- MundoArti. Pasos para montar tu exposición de arte: comisión habitual de galerías. mundoarti.com.

Del horno a la vitrina

La pieza está terminada cuando protege, se exhibe, se fotografía y sostiene un precio justo, con la misma intención con la que fue modelada.